

На правах рукописи

А. Самар

САМАРСКАЯ Анна Владимировна

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ
СПОСОБНОСТЕЙ СТАРШЕКЛАССНИКОВ СРЕДСТВАМИ
МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

13.00.01 – Общая педагогика, история педагогики
и образования

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Карачаевск - 2016

Работа выполнена в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д. Алиева» на кафедре педагогики и педагогических технологий

Научный руководитель: доктор педагогических наук, профессор
Узденова Соня Баймурзаевна

Официальные оппоненты: **Тринитатская Ольга Гавриловна,**
доктор педагогических наук, профессор,
ГБУ ДПО РО «Ростовский институт повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования»,
кафедра управления образованием, заведующий кафедрой

Коваленко Марина Ивановна
доктор педагогических наук, профессор,
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», кафедра информационных технологий и методики преподавания информатики, заведующий кафедрой

Ведущая организация: **ФГБОУ ВПО «Армавирская государственная педагогическая академия»**

Защита состоится 31 декабря 2016 года в 10⁰⁰ часов на заседании диссертационного совета Д 212.086.01, созданного на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д. Алиева» по адресу: 369202, г.Карачаевск, ул.Ленина, 29, кор.5, ауд. 504.

С диссертацией и её авторефератом можно ознакомиться в библиотеке федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д. Алиева» по адресу: г.Карачаевск, ул.Ленина, 29, кор.2, читальный зал научного работника, а также на официальном сайте университета www.kchgu.ru.

Автореферат разослан «___» _____ 2016 года.

Ученый секретарь
диссертационного совета
кандидат педагогических
наук, доцент



Узденова Алина Алиевна

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. В XXI веке цивилизованный мир переживает информационный взрыв, при котором объем потенциально полезного знания превосходит возможности его освоения, которое постепенно замещается культурой поиска, дискуссии и обновления. Поэтому на современном этапе социально-экономического развития нашей страны общество нуждается в выпускнике школы творчески мыслящем, креативном, умеющем легко ориентироваться в многочисленных потоках информации, организовывать ее поиск средствами мультимедиа-технологий.

В связи с этим актуален вопрос нахождения эффективных методов обучения, создания благоприятных психолого-педагогических условий развития способностей школьников, без которых невозможна самореализация личности на последующих этапах жизни. Все эти требования могут быть реализованы в мультимедийной проектной деятельности учащихся, которая, при использовании результативных форм организации, применении современных информационно-коммуникационных технологий в учебном процессе, инициирует развитие креативных способностей школьников.

Проектная деятельность учащихся давно известна в методологии преподавания различных дисциплин. У истоков проектного метода преподавания стояли П.П. Блонский, Дж. Дьюи, В.В. Игнатъев, У.Х. Килпатрик, С.Т. Шацкий, А.С. Макаренко и др. Исследованию общих методов проектирования посвящены работы Г.Б. Голуб, А.Г. Раппопорта и др.; проектирование как общая педагогическая технология рассмотрено в работах В.В. Гузеева, Е.С. Полат и др.; проблема социально-педагогического проектирования исследована в работах Н.П. Клушиной, В.Н. Шульгина и др.; применение проектной деятельности как частно-методического средства раскрыто в работах Т.И. Гречухиной, В.Е. Мельникова, Л.Б. Хегай, С.М. Шустова и др.

Современные педагогические исследования показывают, что проектная деятельность учащихся будет более эффективной в технологически обогащенной образовательной среде.

Дидактические возможности мультимедиа-технологий являются одной из значимых проблем образования. Педагогическое обоснование важности использования этих технологий в образовательном процессе подтверждает анализ работ современных исследователей (Б. Андресен, Я. А. Ваграменко, В.А. Извозчиков, М.П. Лапчик, Н.П. Петрова, И.В. Роберт, О.Г. Смолянинова, В.П. Тихомиров и др.).

Однако позитивно оценивая накопленный педагогической наукой опыт и современные тенденции в образовании, нельзя не отметить, что на сегодняшний день недостаточно изучены и обоснованы основные пути и

способы реализации мультимедийной проектной деятельности в процессе развития креативных способностей учащихся, также не представлены базисные парадигмы, выступающие в качестве основных предпосылок актуализации применения мультимедиа-технологий для развития креативных способностей учащихся в современной школе, особенно таких, как системно-деятельностный подход, личностно-ориентированное образование.

В силу этого становится очевидной разработка теоретико-методологических подходов к развитию креативных способностей старшекласников средствами мультимедийной проектной деятельности.

Степень научной разработанности проблемы. В теории творчества начало важных экспериментальных исследований связано с трудами Дж. Гилфорда. Одним из главных свойств творческой личности он признает "креативность", как способность человека отказываться от стереотипных способов мышления.

В современной психолого-педагогической науке креативность рассматривается как личностная категория в аспектах:

- проявления дивергентного мышления (Дж. Гилфорд, Е. Торренс и др.);
- актуализации интеллектуальной активности (Д.Б. Богоявленская и др.);
- интегрированного качества личности (О.Ю. Захарова, А.М. Матюшкин, А.В. Хуторской и др.).

Современные ученые (Д.Б. Богоявленская, О.А. Деноткина, В.Н. Дружинин, Н.М. Гнатко, В.А. Орлов, Д.В. Реут и др.) выделяют несколько фаз развития креативности. По их мнению, один из пиков приходится на подростковый и юношеский возраст учащихся.

Проблеме изучения сущностных характеристик способностей посвящены работы Б.Г. Ананьева, А.Н. Леонтьева, Н.С. Лейтеса, С.Л. Рубинштейна, Б.М. Теплова, В.Д. Шадрикова и др.

В экспериментальных психолого-педагогических исследованиях И.В. Вишняковой, Н.М. Гнатко, В.Н. Дружинина, А.В. Хуторского, Е.П. Шульги и др. рассматриваются вопросы развития креативных способностей учащихся, особенности их формирования и развития в учебной и внеучебной деятельности. Но на данный момент слабо изучены уровни и особенности генезиса, не найдены надежные способы развития креативных способностей учащихся средствами мультимедийной проектной деятельности, а также не в полной мере определены дидактические особенности этой деятельности.

Анализ психолого-педагогической литературы (Дж. Гилфорд, В.В. Давыдов, В.Н. Дружинин, О.Ю. Захарова, И.Я. Лернер, Р. Стернберг, Е. Торранс и др.) показал, что для развития креативных способностей учащихся необходимо создание благоприятных условий, обеспечивающих всем субъектам образовательного процесса возможность для личностного саморазвития.

Вышеизложенное свидетельствует о наличии объективно существующих противоречий между:

- педагогическим потенциалом мультимедиа-технологий и их слабой реализацией в развитии креативных способностей старшеклассников;
- проявляющимся вниманием в педагогической науке и практике к мультимедийной проектной деятельности и отсутствием теоретического обоснования использования мультимедиа-технологий в проектной деятельности старшеклассников для развития креативных способностей учащихся;
- между рекомендациями Федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования, направленных на развитие креативности будущих выпускников, и отсутствием модели развития креативных способностей старшеклассников, учитывающей возможности мультимедийной проектной деятельности учащихся для достижения данной цели.

Выявленные противоречия позволили выделить **проблему исследования**, которая заключается в недостаточном теоретико-методологическом обосновании и практическом обеспечении процесса развития креативных способностей старшеклассников средствами мультимедийной проектной деятельности, определении педагогических условий, обеспечивающих эффективность данного процесса.

Актуальность проблемы, ее теоретическая и практическая значимость, недостаточность разработанности определили выбор темы диссертационного исследования: **«Педагогические условия развития креативных способностей старшеклассников средствами мультимедийной проектной деятельности».**

Цель исследования – теоретически обосновать, экспериментально проверить и доказать эффективность динамической структурно-содержательной модели развития креативных способностей старшеклассников средствами мультимедийной проектной деятельности.

Объект исследования – образовательный процесс в школе.

Предмет исследования – педагогические условия развития креативных способностей старшеклассников средствами мультимедийной проектной деятельности.

Гипотеза исследования заключается в том, что развитие креативных способностей старшеклассников в образовательном процессе будет эффективным, если:

- выявлены и обоснованы существенные характеристики понятия «креативные способности» старшеклассников;
- теоретически обоснована совокупность мультимедиа-технологий и комплексных программных средств, способствующих развитию креативных способностей старшеклассников;
- спроектирована и апробирована модель развития креативных способностей старшеклассников средствами мультимедийной проектной деятельности;

- разработаны критерии развития креативных способностей старшекласников.

В соответствии с целью и гипотезой в исследовании были определены следующие **задачи**:

1. Выявить сущностные характеристики понятия «креативные способности» старшекласников и определить их специфику.

2. Выделить и обосновать совокупность мультимедиа-технологий и комплексных программных средств, способствующих развитию креативных способностей старшекласников.

3. Спроектировать динамическую структурно-содержательную модель развития креативных способностей старшекласников средствами мультимедийной проектной деятельности.

4. Разработать педагогические условия эффективного развития креативных способностей старшекласников. Определить критериально-диагностический аппарат исследования.

Методологической основой исследования являются прогрессивные философские идеи и концепции о ведущей роли деятельности в развитии личности (Б.Г. Ананьев, Л.С. Выготский, В.В. Давыдов, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн и др.); на общенаучном уровне идеи системно-деятельностного подхода к анализу педагогических явлений и процессов (А.Г. Асмолов, В.Г. Афанасьев, В.П. Беспалько, В.В. Давыдов, Д.Б. Эльконин и др.), на конкретно-научном уровне психометрический (С.А. Водяха, Дж. Гилфорд, Р. Стенберг, Э. Торранс и др.) и интегральный, структурный подходы к креативности (Д.Б. Богоявленская, О.Ю. Захарова, А.М. Матюшкин и др.).

Теоретическую основу исследования составили научно-теоретические положения о социальной, деятельностной и творческой сущности личности и многофакторном характере ее развития (Л.С. Выготский, В.Н. Дружинин, М.С. Каган и др.); концепция личностно ориентированного образования (Е.В. Бондаревская, В.В. Сериков, И.С. Якиманская и др.); концепция развивающего и развивающегося педагогического взаимодействия (Н.Ф. Радионова, С.В. Ривкина и др.); концептуальные положения психологии творчества и сотворчества, креативности, творческой активности и творческой уникальности личности (Л.С. Выготский, Н.М. Гнатко, Е.П. Ильин, Н.С. Лейтес, Я.А. Пономарев, С.Л. Рубинштейн, Б.М. Теплов, А.П. Тряпицына, А.В. Хуторской и др.); фундаментальные исследования в области педагогических основ проектной деятельности (Г.Б. Голуб, Т.И. Гречухина, В.В. Гузев, Н.В. Матяш, В.Е. Мельников, Н.Ю. Пахомова, Е.С. Полат, В.Д. Симоненко, Л.Б. Хегай, С.М. Шустов и др.); проблемы средств мультимедиа-технологий в образовании (Б. Андресен, Я.А. Ваграменко, В.А. Извозчиков, М.П. Лапчик, Н.П. Петрова, И.В. Роберт, О.Г. Смолянинова, В.П. Тихомиров и др.).

Для решения поставленных задач и проверки исходных положений использовались следующие **методы**:

- теоретические: сравнительный анализ педагогических, психологических, философских научных трудов по представленной проблеме; специальной литературы и электронных информационных ресурсов по психолого-педагогическим и организационным аспектам компьютеризации образования, анализ пакета государственных документов, определяющих политику и практику модернизации общего образования, материалов по информатизации образования, специальной литературы по реализации технологий, используемых с применением средств мультимедиа;
- эмпирические: сравнение, наблюдение, анкетный опрос, измерение, собеседование, тестирование;
- экспериментальные: педагогический эксперимент, моделирование, статистико-математический, количественный и качественный анализ результатов.

Опытно-экспериментальной базой исследования являлись МБОУ СОШ №1, МБОУ СОШ №2, МБОУ СОШ №4, МБОУ СОШ №5 г. Лермонтова Ставропольского края. В опытно-экспериментальной работе приняли участие 371 учащийся 10-11 классов и 57 учителей-предметников.

Организация исследования. Исследование осуществлялось в течение 2007-2015 гг., состояло из трех этапов:

На первом этапе (2007-2009 гг.) анализировалась философская, психолого-педагогическая, методическая литература по теме исследования. Проводилось наблюдение за деятельностью учителей и учащихся. На данном этапе был осуществлен констатирующий эксперимент, с помощью которого определялся уровень востребованности творческой деятельности старшеклассников в образовательном процессе, а также организация педагогических условий, стимулирующих развитие креативных способностей будущих выпускников.

На втором этапе (2010-2012 гг.) были разработаны теоретические основы модели развития креативных способностей старшеклассников; выявлялись педагогические условия осуществления образовательного процесса, обуславливающего успешное развитие креативных способностей учащихся средствами мультимедийной проектной деятельности в экспериментальных и контрольных группах. Проводилась апробация работы старшеклассников над проектами, согласно разработанной модели, а также тестирование и анкетирование учащихся, был организован и проведен формирующий эксперимент.

На третьем этапе (2013-2015 гг.) был завершен формирующий и проведен контрольный эксперимент по развитию креативных способностей старшеклассников в мультимедийной проектной деятельности. С помощью методов математической статистики проведены обработка и анализ результатов опытно-экспериментальной работы, подтвердивших гипотезу исследования. Было осуществлено оформление работы.

Научная новизна исследования состоит в том, что

- обоснованы сущностные характеристики понятия «креативные способности» старшеклассников и определена их специфика, заключающаяся в том, что развитие креативных способностей старшеклассников определяется малым уровнем креативности (отказ от стереотипов, порождение новизны, решение локальных проблем, создание нового мультимедийного проекта, новая интерпретация ситуации) и обусловлено возрастными особенностями школьников;

- выделена и обоснована совокупность мультимедиа-технологий и комплексных программных средств (интерактивное обучение, веб-квесты, проблемные кейсы, анимация). Программные средства позволяют моделировать и имитировать творческие процессы в деятельности старшеклассников;

- разработана и апробирована динамическая структурно-содержательная модель развития креативных способностей старшеклассников, отражающая системную взаимосвязь целевого, содержательно-процессуального, коммуникативного, оценочно-результативного блоков;

- определена, обоснована и апробирована система педагогических условий эффективного развития креативных способностей старшеклассников средствами мультимедийной проектной деятельности;

- разработан критериально-диагностический аппарат исследования, подтвердивший эффективность развития креативных способностей старшеклассников средствами мультимедийной проектной деятельности.

Теоретическая значимость исследования состоит в том, что

- обобщены теоретико-методологические подходы к проблеме развития креативных способностей старшеклассников средствами мультимедийной проектной деятельности;

- уточнено и конкретизировано понятие «креативные способности» старшеклассников;

- обогащено педагогическое знание о структурно-содержательных компонентах креативных способностей учащихся;

- разработаны и обоснованы критерии, показатели и уровни развития креативных способностей старшеклассников, позволяющих оценить эффективность их развития;

- теоретически обоснованы цель, содержание и технологии развития креативных способностей старшеклассников средствами мультимедийной проектной деятельности.

Практическая значимость исследования состоит в том, что предложены технологии разработки проектов старшеклассниками с применением средств мультимедиа; подготовлены и апробированы методические рекомендации организации проектной деятельности школьников; разработаны веб-квест, проблемный кейс и оценочные листы проекта; реализована модель развития креативных способностей старших школьников средствами мультимедийной проектной деятельности;

результаты исследований внедрены в процесс подготовки и повышения квалификации учителей информатики и ИКТ г. Лермонтова Ставропольского края, могут быть использованы в практике образовательных учреждений, в системе профессиональной подготовки педагогов и повышения их квалификации.

Обоснованность и достоверность полученных результатов и выводов была обеспечена исходными методологическими позициями, применением системы методов, адекватных предмету и задачам исследования; репрезентативностью выборки испытуемых и продолжительностью как педагогического эксперимента, так и исследования в целом.

Основные положения, выносимые на защиту.

1. Креативные способности старшеклассников – это интегративное новообразование личности, обладающей высоким уровнем интеллекта, способности к нестандартному мышлению, возможности продуцировать новые решения и способствующей самореализации личности. По виду креативность старшеклассников относится к комбинаторной креативности, проявляющейся в малой креативности (отказ от стереотипов, порождение новизны, решение локальных проблем, создание нового мультимедийного проекта, новая интерпретация ситуации).

2. Совокупность мультимедийных технологий и комплексных программных средств, способствующих развитию креативных способностей старшеклассников, включает: интерактивное обучение, веб-квесты, проблемные кейсы, анимацию. Программные средства позволяют производить моделирование и имитацию творческих процессов при создании креативного продукта.

3. Динамическая структурно-содержательная модель развития креативных способностей старшеклассников средствами мультимедийной проектной деятельности – это дидактическая система, отражающая системную взаимосвязь целевого, содержательно-процессуального, коммуникативного, оценочно-результативного блоков, которые иерархически связаны между собой общим содержанием деятельности учителя и старшеклассников в соответствии с такими структурными компонентами креативных способностей, как ценностно-мотивационный, когнитивно-креативный, содержательно-деятельностный, коммуникативный, оценочно-рефлексивный.

4. Педагогические условия развития креативных способностей включают: организацию работы над проектом средствами мультимедиа, содержащие возможности для коллективного взаимодействия учителей и старшеклассников в творческих проектах, использование интерактивных и коммуникативно-диалоговых педагогических технологий, построение системы психолого-педагогической поддержки, направленной на формирование готовности старшеклассников к творческой деятельности.

5. Оценка эффективности реализации модели развития креативных

способностей старшеклассников средствами мультимедийной проектной деятельности проверяется с помощью диагностики, где отражены компоненты: ценностно-мотивационный, когнитивно-креативный, содержательно-деятельностный, коммуникативный, оценочно-рефлексивный, которые соотнесены с показателями (мотивация, отношение к выполнению проекта, креативность, успешность обучения, креативные продукты, мультимедийная деятельность, самоанализ, самооценка, отношение всех субъектов учебного процесса) и уровнями (низкий, средний, высокий).

Личный вклад автора заключается в формировании теоретико-методологической базы исследования, определении понятийного аппарата исследования; конкретизации и обосновании сущностных характеристик и содержания понятия «креативные способности старшеклассников» как педагогической категории; разработке и научном обосновании модели развития креативных способностей старшеклассников средствами мультимедийной проектной деятельности; организации опытно-экспериментальной работы по обозначенной проблеме; интерпретации полученных данных и обобщении результатов исследования.

Публикации. По теме исследования опубликованы 24 работы, включая 3 статьи в научных журналах, утвержденных ВАК в перечне ведущих рецензируемых журналов РФ, монография (общим объемом – 8,1 п.л.).

Апробация и внедрение результатов исследования. Основные положения и выводы исследования обсуждались на международных научно-практических конференциях в 2007-2016 гг. (г. Пятигорск, г. Минеральные воды, г. Белгород, г. Новосибирск, г. Москва); Всероссийских научно-практических конференциях в 2007-2010 гг. (г. Пятигорск, г. Тула); межвузовских научно-практических конференциях в 2008-2011 гг. (г. Новочеркасск, г. Пятигорск); форуме аспирантов и молодых исследователей Северо-Запада, в рамках пятой научной олимпиады аспирантов по педагогическим дисциплинам в 2011 г. (г. Санкт-Петербург); краевых семинарах в 2008-2009 гг. (г. Лермонтов).

Внедрение результатов исследования в образовательный процесс осуществлялось через практическую деятельность автора в МБОУ СОШ №1 г. Лермонтова Ставропольского края, при реализации методических рекомендаций организации проектной деятельности школьников в практике образовательных учреждений г. Лермонтова Ставропольского края (МБОУ СОШ №1, МБОУ СОШ №2, МБОУ СОШ №4, МБОУ СОШ №5 г.).

Структура и объем диссертации обусловлены логикой проведенного исследования. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, библиографии из 191 источника и 5 приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

В первой главе «*Теоретические основы развития креативных способностей старшеклассников*» рассматриваются теоретические и

методологические основы развития старшеклассников как феномена творчества, аргументируется ее актуальность и обусловленность социально-экономическими изменениями, происходящими в России. Общество нуждается в инициативной личности, способной к нестандартному мышлению, имеющей возможность на основе информации генерировать новые знания. Развитие креативных способностей старшеклассников средствами мультимедийной проектной деятельности обусловлено бурным ростом и объемом информации и требует изменения подходов к содержанию и условиям образовательной деятельности, развивающей интеллект и способности учащихся. Основной целью работы в школе в новых условиях является создание благоприятной среды для эффективного развития креативных способностей старшеклассников.

К исследованию феномена творчества обращались представители различных научных областей и философско-мировоззренческих ориентаций. Существенными для нашего исследования стали работы по изучению педагогической сущности творчества развивающей личность (Г.С. Альтшуллер, Л.С. Выготский, Я.Л. Пономарев и др.).

Способность к творчеству определяют как креативность, которая проявляется в оригинальности, беглости, гибкости, разработанности идей.

На основе анализа психолого-педагогических исследований (Д.Б. Богоявленская, Н.М. Гнатко, О.А. Деноткина, В.Н. Дружинин, В.А. Орлов, Д.В. Реут и др.) нами выявлена взаимосвязь видов, фаз, пиков и уровней развития креативности. Потенциальная креативность способствует творческой идее, превращаясь в актуальную, благодаря определенным личностным качествам учащихся: воображение, душевно-эмоциональный порыв, творческая рефлексия, воля и пр., а также среде, стимулирующей активность всех этих качеств. В актуальной креативности выделяют первичную, пик приходится на дошкольный и младший школьный возраст, и вторичную (комбинированную) креативность, свойственную подростковому и юношескому возрасту, следовательно, возраст старшеклассников является сензитивным для развития креативности.

Будем считать, что поле значений понятия «креативность» равноценно понятиям «творческий потенциал» и «креативные способности».

Содержание и основные положения теории способностей, ее понятийный аппарат, разработаны в трудах Б.Г. Ананьева, Н.С. Лейтеса, А.Н. Леонтьева, С. Л. Рубинштейна, Б.М. Теплова и других ученых.

Анализ исследований ведущих специалистов проблем развития креативных способностей показал, что нет единого определения данного понятия. Под креативными способностями старшеклассников в нашем исследовании мы понимаем интегративное новообразование личности, обладающей высоким уровнем интеллекта, способности к нестандартному мышлению, возможности продуцировать новые решения и способствующей самореализации личности. По виду креативность старшеклассников

относится к комбинаторной креативности, проявляющейся в малой креативности (отказ от стереотипов, порождение новизны, решение локальных проблем, создание нового мультимедийного проекта, новая интерпретация ситуации).

Анализ работ современных ученых (С.А. Водяха, Н.М. Гнатко, В.Н. Дружинин, О.Ю. Захарова, В.А. Орлов и т.д.) привел к выводу, что на основе личностных качеств, креативность, креативные способности можно развивать, создавая определенные условия, вовлекая учащихся в творческий процесс.

Во второй главе *«Моделирование процесса развития креативных способностей старшеклассников средствами мультимедийной проектной деятельности»* представлены средства мультимедийной проектной деятельности, способствующие развитию креативных способностей старшеклассников.

Анализ исследований ведущих специалистов по проблемам применения мультимедиа-технологий в образовании (Б. Андресен, О.Г. Готовцева И.Г. Захарова, Н.П. Петрова, И.В. Роберт, О.Г. Смолянинова и др.) показал, что использование мультимедиа-технологий в педагогическом процессе поднимает его на качественно новый уровень, позитивно влияет на мотивацию учащихся, увеличивает степень их состоятельности и активности в выборе решения стоящих перед ними целей и задач, создает условия для творческой деятельности старшеклассников.

Средства мультимедийной проектной деятельности учащихся инициируют развитие креативных способностей старшеклассников, интенсифицируют процесс саморазвития и самореализации обучающихся, активизируют познавательную деятельность, которая не ограничивается рамками урока.

Проект и его приложение (авторский мультимедиа-продукт) будем считать креативными продуктами старшеклассников, т.к. они являются результатами творческой проектной деятельности учащихся.

При разработке проекта нами использовались мультимедиа-технологии (интерактивное обучение, веб-квесты, проблемные кейсы, анимация).

В основе работы над проектом лежит универсальный алгоритм циклически повторяющихся действий (погружение в проект, реализация идей, рефлексия), отражающий уровни отношения старшеклассников к выполнению проекта (элементарный, продвинутый, высокий). Результаты работы учащихся оцениваются на «защите» проекта (репродуктивный, продуктивный, креативный прототип проекта).

В соответствии с задачами исследования нами была разработана модель процесса развития креативных способностей старшеклассников средствами мультимедийной проектной деятельности, которую мы рассматриваем как ценностно-ориентированную систему интеграции целевого, содержательно-процессуального, коммуникативного и оценочно-

результативного блоков (рис.1).

Целевой блок	Цель: организация процесса развития креативных способностей старшеклассников средствами мультимедийной проектной деятельности		
	Концептуальные идеи системно-деятельностного подхода к развитию креативных способностей старшеклассников		
	Принципы: общедидактические и частнодидактические		
Содержательно-процессуальный блок	Содержание Содержание ФГОСы среднего (полного) общего образования; УМК к учебникам «Информатика и ИКТ. Базовый уровень» для 10 класса и 11 класса (автор Н.Д. Угринович); методические рекомендации.	Методы: метод проектов, пед. эксперимент, изучение продуктов творческой деятельности учащихся. Средства: совокупность мультимедийных технологий и комплексных программных средств (интерактивное обучение, веб-квесты, проблемные кейсы, анимация).	Этапы организации проектной деятельности: универсальный алгоритм циклически повторяющихся действий (погружение, реализация идей проекта, рефлексия), «защита» проекта (представление результатов и их оценка).
	Уровни развития отношений в совместной творческой деятельности старшеклассников, учителя информатики и других учителей предметников		
	Субъектно-отчужденный	Субъектно-объектный	Субъектно-субъектный
Коммуникативный блок	Уровни отношения учащихся к выполнению проекта		
	Элементарный	Продвинутый	Высокий
	Прототипы проекта		
	Репродуктивный	Продуктивный	Креативный
	Критерии в соответствии с их структурными компонентами: мотивация, отношение учащихся к выполнению проекта, успешность обучения, креативность, проектная деятельность, креативные продукты, самоанализ, самооценка, отношения всех субъектов учебного процесса.		
	Инструментарий: опрос, веб-квест, проблемный кейс, оценочные листы, паспорт проекта, анкетирование, тестирование, мониторинг, статистическая обработка данных.		
	Компоненты: ценностно-мотивационный, когнитивно-креативный, содержательно-деятельностный, коммуникативный, оценочно-рефлексивный.		
Оценочно-результативный блок	Уровни развития креативных способностей учащихся		
	Низкий	Средний	Высокий
	Результат: устойчивое развитие креативных способностей старшеклассников		

Рисунок 1. Модель развития креативных способностей старшеклассников средствами мультимедийной проектной деятельности

В целевом блоке поставлена цель – повышение эффективности развития основных характеристик креативных способностей старшеклассников, определён теоретико-методологический компонент модели, выделены общедидактические (научности, системности, развития, наглядности, объективности и т.д.) и частнодидактические (единства

личности, среды, деятельности и поведения, педагогически эффективной активности личности и т.д.) принципы.

Содержательно-процессуальный блок обеспечивает предметно-смысловое наполнение процесса развития креативных способностей старшеклассников, интеграцию инвариантных и вариативных составляющих обучения, его содержания, методов, технологий, этапов, формирование связей между всеми блоками модели с учётом поэтапного перехода исследуемого процесса на более высокий уровень.

Коммуникативный блок включает в себя особенности взаимодействия старшеклассников, учителей информатики и других учителей-предметников в совместной мультимедийной проектной деятельности, направленной на развитие креативных способностей будущих выпускников.

В оценочно-результативном блоке определены критерии развития креативных способностей старшеклассников в соответствии с их структурными компонентами.

Таким образом, модель развития креативных способностей старшеклассников учитывает структуру данного вида способностей и уровни развития, а также методы, технологии, средства обучения, критерии, методические рекомендации.

В третьей главе *«Организация процесса развития креативных способностей старшеклассников средствами мультимедийной проектной деятельности»* представлена экспериментальная часть исследования, диагностический инструментарий, выявлены педагогические условия и методы развития креативных способностей старшеклассников средствами мультимедийной проектной деятельности. Опытно-экспериментальная работа соответствовала трем этапам педагогического эксперимента: констатирующему, формирующему, контрольному. На констатирующем этапе был выявлен уровень развития креативных способностей старшеклассников. Проанализировав результаты анкетирования, можно сделать вывод, что образовательная среда не в полной мере предоставляет личности будущих выпускников соответствующих условий для развития креативных способностей: 41% опрошенных считает, что возможности мультимедиа технологий не применяются в полную силу. В ходе исследования 24% респондентов отметили, что применение мультимедиа технологий несоизмеримо со стремлениями учащихся к саморазвитию и самосовершенствованию. Учащиеся констатируют, что творческой деятельности препятствуют нескладывающиеся отношения с учителями, невостребованность творческого роста и оригинальных идей. Еще одним препятствием в создании благоприятных условий для развития креативных способностей старшеклассников является манера общения педагогов со своими воспитанниками. Из результатов опроса можно сделать вывод, что для большинства учителей ученик до сих пор не является субъектом личностного развития, поэтому такие педагоги выбирают авторитарный

стиль общения. Немаловажно отметить, что 85% старшеклассников не приемлют такой способ организации педагогического процесса, и 82% респондентов отмечают, что для творческой деятельности значим дух содружества, взаимопомощи, для 81% важен стиль ненасилия.

Анкетирование показало: 59% учителей считают, что большая часть будущих выпускников не реализует свой творческий потенциал во время учебных занятий. И здесь можно выделить ряд причин: недооценка своих способностей, нежелание углубленно заниматься различными видами деятельности, требующих особых знаний в области мультимедиа-технологий; боязнь осуждения, критического отношения со стороны одноклассников и учителей; шаблонность мышления. Результаты опроса показали, что 38% педагогов в учебной деятельности редко предлагают учащимся работы креативного свойства; 29% опрошенных дают ученикам творческие задания, но их выполнение подразумевает самостоятельную домашнюю работу без дополнительных консультаций учителя; 16% преподавателей объясняют это недостатком учебного времени; 4% опрошенных утверждают, что старшеклассники не готовы к творческой деятельности.

Таким образом, результаты констатирующего этапа эксперимента свидетельствуют о том, что стихийного развития креативных способностей у старшеклассников не происходит. Анкетирование учащихся и учителей показало, что мотивы обучения, а также процесс развития креативных способностей старшеклассников требует дополнительных стимулов, а также создания определенных педагогических условий.

Перед началом проведения формирующего эксперимента была проведена диагностика развития каждого компонента креативных способностей старшеклассников.

Целью формирующего эксперимента исследования стало развитие креативных способностей старшеклассников, организация которого проводилась в условиях проектной деятельности с использованием средств мультимедиа – технологий.

Эксперимент осуществлялся по линейному типу, анализу подвергались одни и те же группы, учитывая их первоначальное состояние.

Для проверки выдвинутой гипотезы были определены контрольные (КГ) и экспериментальные (ЭГ) группы.

Критериями развития компонентов креативных способностей старшеклассников являются мотивация учения учащихся, отношение учащихся к выполнению проекта, независимые характеристики личных достижений учащихся, степень успешности обучения, креативность, креативные продукты, проектная деятельность, самооценка, самоанализ, отношения всех субъектов учебного процесса.

На данном этапе эксперимента был осуществлен выбор и выравнивание контрольных и экспериментальных групп по статистическому критерию

Вилкоксона-Манна-Уитни, что позволило сделать вывод о том, что нулевая гипотеза оказалась верна, следовательно, отбор контрольных и экспериментальных групп был произведен верно, они относятся к одной генеральной совокупности.

Для активизации развития креативных способностей учащихся в мультимедийной проектной деятельности на протяжении всей работы школьники заполняли проблемный кейс проекта, разрабатывали веб-квест, работали в тесной взаимосвязи друг с другом и учителями-предметниками, применяли мультимедийные технологии и комплексные программные средства, участвовали в КТД, семинарах и конференциях. Итогом работы являлся проект и авторский мультимедиа-продукт.

На каждом этапе формирующего эксперимента проводился сбор эмпирического материала, его статистическая обработка и предварительный анализ полученных результатов.

Уровень развития каждого компонента креативных способностей старшеклассников вычислялся как среднестатистическое значение величин соответствующих показателей (таблица 1).

Таблица 1

Критерии развития компонентов креативных способностей учащихся во время формирующего и контрольного экспериментов

Компоненты креативных способностей	Критерии оценки (формирующий эксперимент)	Критерии оценки (контрольный эксперимент)	Инструментарий
Ценностно-мотивационный	Мотивация учения	Мотивация учения, отношение учащихся к выполнению проекта	Тестирование, опрос, наблюдение
Когнитивно-креативный	Степень успешности обучения, креативность	Степень успешности обучения, креативность	Тестирование
Содержательно-деятельностный	Продукты творчества	Креативные продукты, проектная деятельность	Анализ продуктов творчества, проблемного кейса проекта, оценочных листов
Коммуникативный	Отношения всех субъектов учебного процесса	Отношения всех субъектов учебного процесса	Мониторинг
Оценочно-рефлексивный	Самооценка, самоанализ	Самооценка, самоанализ	Анкетирование, самооценка «защиты» проекта

Все собранные данные подвергались статистической обработке и ранжированию по уровням: низкий, средний, высокий.

Определяя уровень развития ценностно-мотивационного компонента креативных способностей старшеклассников, анализировалась мотивация учения и степень активности, личного принятия ситуации учащимися. Для определения уровня развития ценностной части данного компонента в ходе контрольного эксперимента оценивался уровень отношения учащихся к

выполнению проекта (элементарный, продвинутый, высокий) путем наблюдения, опроса учащихся. Результаты приведены в таблице 2.

Таблица 2

Уровневые характеристики отношения старшеклассников к выполнению проекта (оценка развития ценностной составляющей ценностно-мотивационного компонента)

Уровень	Характеристика	ЭГ (в %)	КГ (в %)
Элементарный	Формальное участие в разработке проекта: выполнение заданий по заранее определенному алгоритму, без рефлексии.	20.0	42.0
Продвинутый	Стремление защитить личную позицию в разработанном проекте, частичное преодоление трудностей, рефлексия.	45.7	38.0
Высокий	Стремление к творческой деятельности, рефлексия.	34.3	20.0

Также была использована «Методика изучения мотивации учения старшеклассников» для оценки мотивационной составляющей данного компонента, которая складывалась из трех основных показателей: личностный смысл учения, способность к целеполаганию и выявление направленности мотивации на познавательную или социальную сферу.

Тестирование ЭК и КГ показало, что учебная мотивация в целом выражена выше у учащихся, занимающихся мультимедийной проектной деятельностью в рамках созданной нами динамической структурно-содержательной модели (рис. 2).

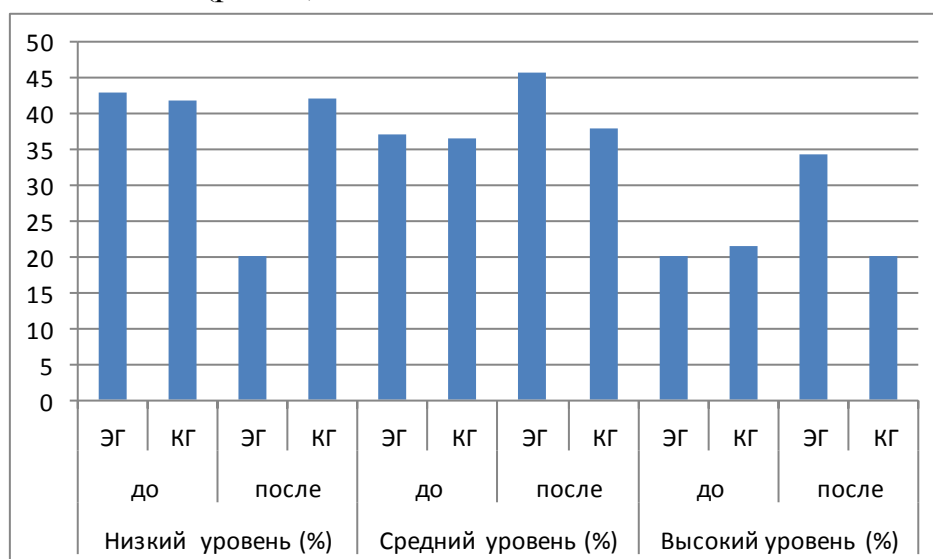


Рисунок 2. Показатели мотивации учения старшеклассников

Для определения уровня развития когнитивной части когнитивно-креативного компонента была повторно проанализирована степень успешности усвоения знаний. Анализ показал, что существенных изменений за время проведения эксперимента в успеваемости учащихся не произошло.

Для определения уровня развития креативной части когнитивно-креативного компонента был повторно проведен тест Е. Торренса о показателях креативности. Согласно Е. Торренсу, уровень креативности человека можно оценить в показателях беглости, гибкости, оригинальности и

разработанности идей.

Показатель беглости оценивает количественное выполнение заданий (количество придуманных сюжетов). Показатель гибкости указывает на способность ребенка вариативно, разнообразно представлять новые сюжеты. Показатель оригинальности указывает на возможности воображения, сотворения новых сюжетов, рассказов, историй, творческий потенциал осмысливания предметов. Показатель разработанности идей дает возможность представления детальных компонентов сюжета, проработанность образа.

Результаты тестирования представлены в таблице 3, где показатели беглости (Б), гибкости (Г), оригинальности (О) и разработанности идей (Р) ранжированы по уровню развития: низкий, средний, высокий.

Таблица 3

Показатели развития креативности по Е. Торренсу

Показатели Уровень развития	КГ до начала эксперимента (чел.)				ЭГ до начала эксперимента (чел.)				КГ после окончания эксперимента (чел.)				ЭГ после окончания эксперимента (чел.)			
	Б	Г	О	Р	Б	Г	О	Р	Б	Г	О	Р	Б	Г	О	Р
Низкий	8	13	1	6	9	11	0	9	7	12	0	8	2	3	0	2
Средний	17	6	22	3	11	7	13	4	17	7	23	2	13	11	3	6
Высокий	2	8	4	18	4	6	11	11	3	8	4	17	9	10	21	16

Для нашего сравнительного анализа значимыми и показательными являются количественные величины: выше нормы развития и ниже нормы развития, что свидетельствует о благоприятных или, наоборот, неблагоприятных условиях развития познавательных процессов.

Для оценки и проверки экспериментальных данных, полученных в ходе исследования и подтверждения гипотезы, использовалась методика вычисления достоверности совпадений и различий в экспериментальных данных.

Алгоритм применения статистических критериев следующий: до и после проведения эксперимента, на основании характеристик КГ и ЭГ, определяется эмпирическое значение критерия. Затем проводится сравнение с числом – критическим значением критерия.

Для представленных данных целесообразно использование критерия однородности χ^2 , эмпирическое значение $\chi^2_{эмп}$ которого вычисляется по следующей формуле:

$$\chi^2_{эмп} = N * M * \sum_{i=1}^L \frac{\left(\frac{n_i}{N} - \frac{m_i}{M}\right)^2}{n_i + m_i} \quad (1)$$

Критическое значение $\chi^2_{0.05}$ критерия χ^2 для уровня значимости 0,05, согласно выбранному статистическому методу в педагогических исследованиях будет равно 5,99.

По формуле (1) вычисляем все 16 возможных результатов парных сравнений экспериментальных и контрольных групп (до начала и после окончания эксперимента).

Эмпирическое значение критерия χ^2 , получаемое при сравнении характеристик показателя беглость (Б) контрольной группы до начала эксперимента и экспериментальной группы до начала эксперимента, равно 1,84. Так как $\chi^2_{эмп} = 1,84 < 5,99 = \chi^2_{0.05}$, то характеристики сравниваемых выборок, совпадают с уровнем значимости 0,05.

Эмпирическое значение критерия χ^2 , получаемое при сравнении характеристик контрольных групп после окончания эксперимента и экспериментальных групп после окончания эксперимента, равно 6,16.

Так как $\chi^2_{эмп} = 6,16 > 5,99 = \chi^2_{0.05}$, то достоверность различий характеристик экспериментальной и контрольной групп после окончания эксперимента составляет 95%.

Аналогично были рассмотрены остальные показатели развития креативности учащихся по Е. Торренсу: гибкость (Г), оригинальность (О), разработанность идей (Р).

Результаты вычислений приведены в таблице 4. Ячейки таблицы содержат эмпирические значения критерия χ^2 для сравниваемых групп, соответствующих строке и столбцу. Жирным кеглем выделены итоги сравнения характеристик ЭГ и КГ до и после проведения эксперимента.

Таблица 4

Эмпирические значения критерия χ^2 для данных таблицы 3.

	КГ до начала эксперимента				ЭГ до начала эксперимента				КГ после окончания эксперимента				ЭГ после окончания эксперимента			
	Б	Г	О	Р	Б	Г	О	Р	Б	Г	О	Р	Б	Г	О	Р
КГ до эксперимента	0	0	0	0	1,84	0,36	1,75	1,28	0,27	0,18	0,12	0,36	8,44	7,57	14,81	5,3
ЭГ до эксперимента	1,84	0,36	1,75	1,28	0	0	0	0	1,5	0,15	1,63	1,18	6,54	6,46	20,74	10,6
КГ после эксперимента	0,27	0,18	0,12	0,36	1,5	0,15	1,63	1,18	0	0	0	0	6,16	6,12	14,58	6,13
ЭГ после эксперимента	8,44	7,57	14,81	5,3	6,54	6,46	20,74	10,6	6,16	6,12	14,58	6,13	0	0	0	0

Итак, начальные (до начала эксперимента) состояния экспериментальных и контрольных групп по всем четырем показателям креативности, которые выделяет Е. Торренс (беглость, гибкость, оригинальность и разработанность) совпадают, а конечные (после окончания эксперимента) различаются. Следовательно, можно сделать вывод, что эффект изменений обусловлен именно применением экспериментальной методики обучения, содержательная сторона и методы преподавания

позволяют учащимся развивать креативную составляющую мышления, его рефлексивные механизмы.

Основным критерием развития содержательно-деятельностного компонента креативных способностей старшеклассников является переход учащихся на более высокий уровень создания креативных продуктов проектной деятельности (репродуктивный, продуктивный, креативный прототип) и процесса самой проектной деятельности (заполнение проблемного кейса проекта).

Оценка уровня развития содержательной части данного компонента проходила путем статистической обработки результатов оценки проектов по заранее известным критериям.

Полученные данные были сравнены с первоначальными характеристиками продуктов творчества (рис. 3).

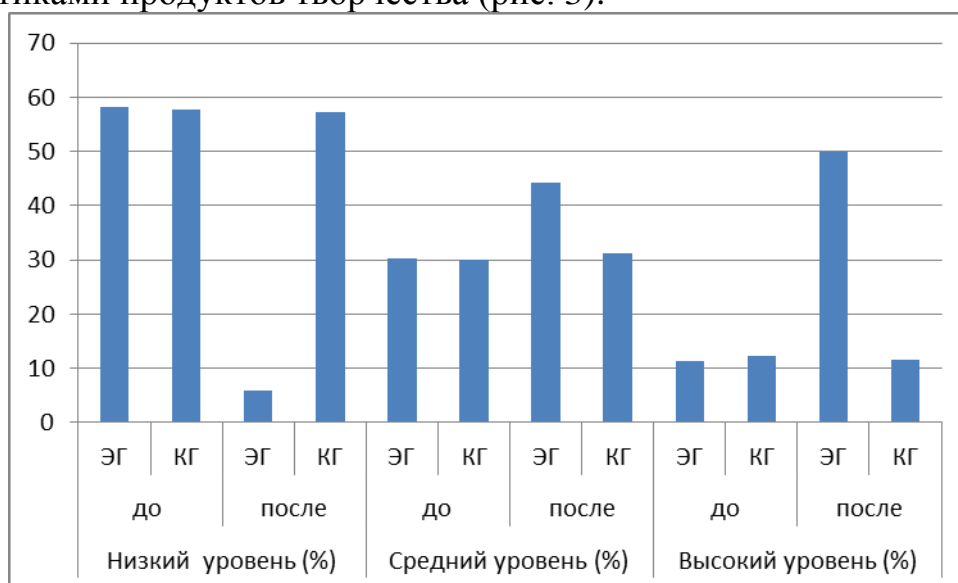


Рисунок 3. Степень развития содержательной части содержательно-деятельностного компонента креативных способностей старшеклассников

Как видно из диаграммы, в экспериментальных группах 50% проектов учащихся были оценены как креативные, 44% как продуктивные, и только 6% как репродуктивные. Первоначальные и конечные показатели в контрольных группах практически равны.

Оценка деятельностной части содержательно-деятельностного компонента в экспериментальных группах проходила путем анализа проблемного кейса проекта. Оценивались полнота, осознанность, степень самостоятельности заполнения и новизна идей.

В контрольных группах работа над проектом учащимися выполнялась самостоятельно во внеурочное время. На протяжении всего времени выполнения задания, учителя фиксировали количество вопросов и консультаций, инициированных самими учащимися. Данные таблицы 5 свидетельствуют о высоком уровне мультимедийной проектной деятельности учащихся в ЭГ.

Таблица 5

Уровневые характеристики мультимедийной проектной деятельности учащихся (оценка развития деятельностной составляющей содержательно-деятельностного компонента)

Уровень	Характеристика	ЭГ (в %)	КГ (в %)
Низкий	Выполнение всех действий совместно с учителем, работа по шаблону.	10	52
Средний	Самостоятельная работа, требующая консультативной помощи учителя.	45,7	38
Высокий	Самостоятельная работа, нахождение новых способов решения проблемы.	44,3	10

Представляют интерес результаты анкетирования старшеклассников с целью выявления уровня развития творческих качеств личности (по методике В.И. Андреева) для определения развития оценочной части оценочно-рефлексивного компонента креативных способностей старшеклассников. Учащимся ЭГ и КГ предлагалось в начале и в конце учебного года определить на каком уровне, на их взгляд, они обладают качествами творческой личности (целеустремленность, воля, познавательная активность, эмоциональность, любознательность, лидерство, смелость, решительность, самоконтроль, открытость, независимость, инициативность, яркое воображение, оригинальность, увлеченность, сообразительность, гибкость мышления). Результаты анкетирования представлены в таблице 6.

Таблица 6

Самооценка творческих качеств личности

	Уровни	Оценка учащихся (%)			
		Начало года		Конец года	
		ЭГ	КГ	ЭГ	КГ
Самооценка творческих качеств личности	1. низ.	26,65	26,47	22,82	26,12
	2. ср.	38,59	39,47	39,00	40,47
	3. выс.	34,76	34,06	38,18	33,41

Как видно из таблицы, в КГ результаты анкетирования практически не изменились, в ЭГ показатели в конце учебного года выросли.

Для анализа развития рефлексивной части оценочно-рефлексивного компонента креативных способностей старшеклассников учащимся было предложено самим оценить свои проекты и авторские мультимедиа-продукты по предложенным критериям. Сравнение с первоначальным мнением учащихся о продуктах своего творчества показало, что у старшеклассников ЭГ самооценка после завершения эксперимента в целом возросла (рис. 4).

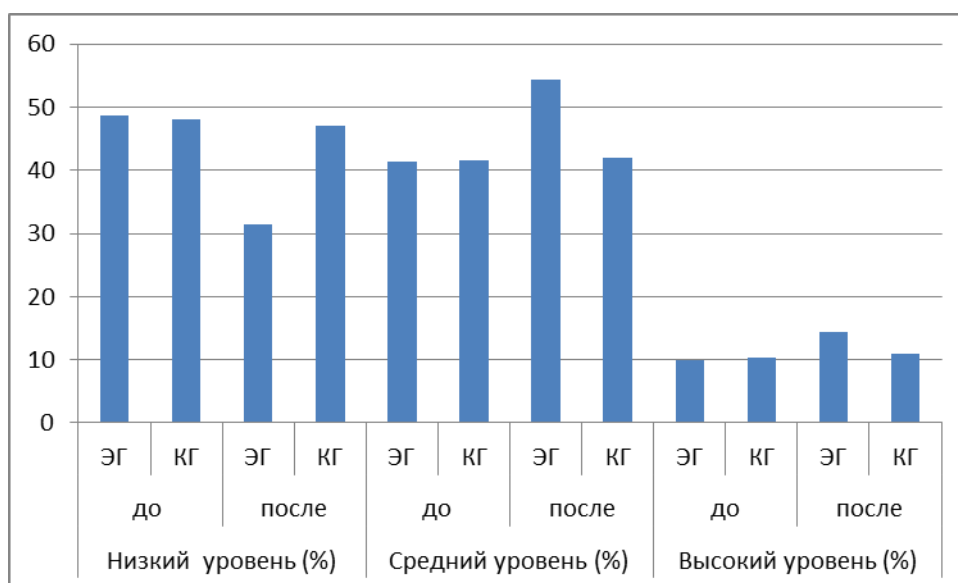


Рисунок 4. Степень развития рефлексивной части оценочно-рефлексивного компонента креативных способностей старшеклассников

Для определения сформированности коммуникативного компонента проводился мониторинг субъект-субъектных отношений «ученик – учитель». Приведем диаграмму (рис. 5) результатов тестирования учащихся экспериментальных и контрольных групп с целью определения степени удовлетворенности школьной жизнью до и после проведения эксперимента.

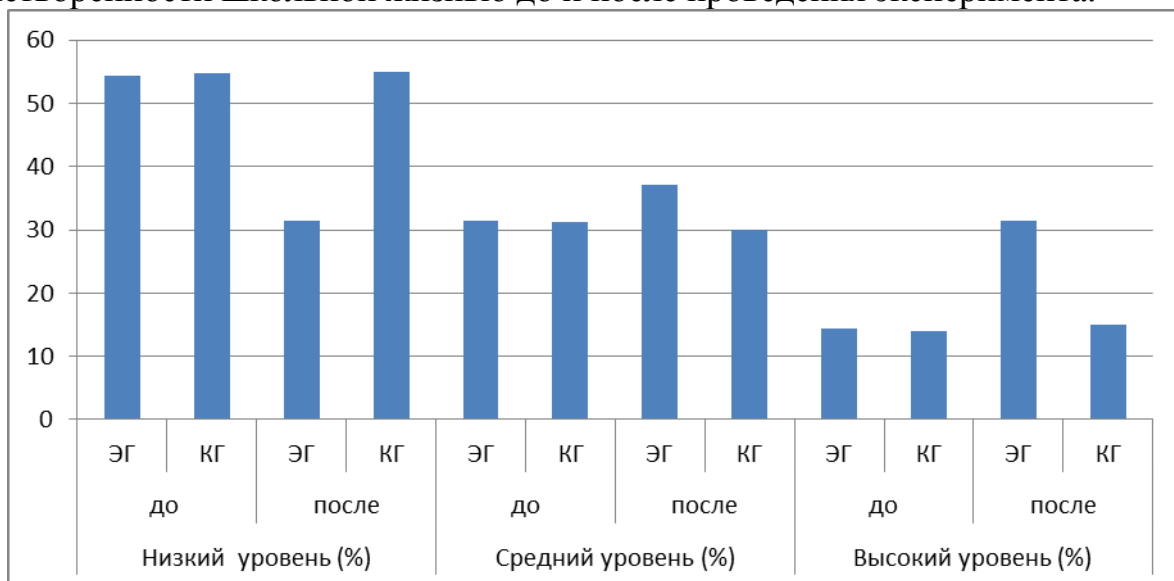


Рисунок 5. Степени удовлетворенности учащихся школьной жизнью

Результаты анкетирования с целью оценки успешности работы учителя с точки зрения учащихся показали, что в целом старшеклассники в ЭГ стали видеть больше позитивных моментов в работе тех учителей, с которыми они работали над созданием проекта. Опрос учащихся также показал, что более доверительные отношения у ребят сложились с руководителями проектов.

Вычислив среднестатистическое значение величин по всем критериям каждого компонента, получили общий уровень развития креативных способностей старшеклассников (таблица 7).

Таблица 7

Результаты экспериментальной работы по развитию креативных способностей старшеклассников в мультимедийной проектной деятельности

Компоненты креативных способностей	Низкий уровень (%)				Средний уровень (%)				Высокий уровень (%)			
	до		после		до		после		до		после	
	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ
ценностно-мотивационный	71,5	70,9	20,0	42,0	18,6	18,4	45,7	38,0	10,0	10,8	34,3	20,0
содержательно-деятельностный	58,3	57,7	5,9	57,2	30,3	30,0	44,2	31,3	11,4	12,3	49,8	11,5
когнитивно-креативный	30	29,5	17,5	27,5	44	48,5	43,5	50	26	22	39	22,5
оценочно-рефлексивный	37,6	37,3	27,1	36,6	40,0	40,5	46,7	41,4	22,4	22,2	26,2	22,2
коммуникативный	54,3	54,7	31,4	55,0	31,4	31,3	37,2	30,1	14,3	14,0	31,4	14,9
Итог: Креативные способности	50,3	50,0	20,4	43,7	32,9	33,7	43,5	38,2	16,8	16,3	36,1	18,2

Статистические данные, представленные в таблице 7, наглядно свидетельствуют о том, что развитие креативных способностей старшеклассников эффективней тогда, когда созданы педагогические условия этого развития, а также целостны и взаимосвязаны методы и технологии в арсенале педагога.

Полученные результаты, с точки зрения статистики, свидетельствуют о том, что на начало эксперимента показатели уровня развития креативных способностей у обучающихся экспериментальных и контрольных групп практически не отличались. На момент окончания эксперимента различия стали весьма существенны, группы уже не являются сходными (однородными).

Таким образом, реализация динамической структурно-содержательной модели позволила повысить уровень развития креативных способностей старшеклассников, об этом свидетельствуют экспериментальные данные. Анализ результатов формирующего и контрольного эксперимента показал, что произошли значительные положительные изменения всех исследуемых показателей. Итак, в целом результаты опытно-экспериментальной работы подтвердили обоснованность выдвинутой нами гипотезы исследования.

Обобщение полученных в ходе исследования результатов позволяет сформулировать следующие **основные теоретические выводы исследования:**

1. Выявлены сущностные характеристики понятия «креативные способности» старшеклассников.
2. Обогащено педагогическое знание о структурно-содержательных

компонентах креативных способностей старшеклассников.

3. Разработана и апробирована динамическая структурно-содержательная модель развития креативных способностей старшеклассников средствами мультимедийной проектной деятельности.

4. Выявлены педагогические условия эффективного развития креативных способностей старшеклассников средствами мультимедийной проектной деятельности.

5. Разработаны и обоснованы критерии, показатели и уровни развития креативных способностей старшеклассников, позволяющие оценить эффективность данного процесса.

Основное содержание диссертации отражено в следующих публикациях автора:

Публикации в рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации:

1. Проскурякова, А.В. Влияние метода проектов на формирование информационной компетентности школьников [Текст] /А.В. Проскурякова // Вестник Бурятского государственного университета. – 2009. - №1.стр. 164-167 (0,4 п.л.).

2. Проскурякова, А.В. Формирование креативных способностей старшеклассников в проектной деятельности средствами мультимедиа-технологий [Текст] /А.В. Проскурякова// Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета. – 2010. - №1. – стр. 283-286 (0,4 п.л.).

3. Самарская, А.В. Мультимедиа-технологии как средство развития креативных способностей старших школьников в проектной деятельности [Текст] /А.В. Самарская // Вестник университета (ГУУ). – 2014. - №15. – стр. 305-309 (0,4 п.л.).

Монография

4. Проскурякова, А.В. Инновационные подходы к организации образовательного процесса: Монография. [Текст] /И.С. Буракова, Т.С. Микеладзе, А.В. Проскурякова, Е.Ю. Стрельцова. - Кисловодск, 2009 (9,6 п.л. в соавт.).

Статьи и тезисы в сборниках научных трудов и материалов научных конференций

5. Проскурякова, А.В. Соотношение информации и знаний в организации. Менеджмент знаний. [Текст] /А.В. Проскурякова// Формирование рыночной экономики: проблемы структурной перестройки в экономических и финансовых сферах: материалы Всероссийской науч.-практ. конф., 30-31 марта 2007г.: в 2 т. – Пятигорск: Изд-во ИнЭУ, 2007.-Т.1. – с. 162 – 169 (0,5 п.л.).

6. Проскурякова, А.В. Проектно-исследовательская деятельность

студентов, как современная тенденция высшего профессионального образования [Текст] /А.В. Проскурякова// Высшее профессиональное образование: международный, федеральный и региональный аспекты: материалы Междунар. науч.-практ. конф., 24-25 мая 2007 г. – М.:МГЭИ, 2007.- с. 549-551 (0,15 п.л.).

7. Проскурякова, А.В. «Три кита» проектно-исследовательской деятельности школьников [Текст] /А.В. Проскурякова// Мир на Северном Кавказе через языки, образование, культуру: материалы V Международного конгресса 8-12 октября 2007 г. – Пятигорск: ПГЛУ, 2007.- с. 190-192 (0,1 п.л.).

8. Проскурякова, А.В. Организация и проведение проектно-исследовательской деятельности учащихся в Ресурсном центре [Текст] /Л.П. Игнатенко, А.В. Проскурякова// Проектная деятельность как условие развития педагога: материалы городской науч.-практ. конф., 2007 г.- Лермонтов: ИМЦ отдела образования администрации города Лермонтова, 2007.- с. 19-25 (0,2 п.л.).

9. Проскурякова, А.В. Соотношение информации и знаний. Явное и скрытое знания. [Текст] /А.В. Проскурякова//Информационные системы и модели в научных исследованиях, промышленности и экологии: доклады всероссийской науч.-техн. конф. под общ. ред. д-ра техн. наук, проф. Панарина В.М. – Тула: Изд-во ТулГУ, 2007. – с. 57-59 (0,1 п.л.).

10. Проскурякова, А.В. Из истории метода проектов [Текст] /А.В. Проскурякова// Современные проблемы технических, естественных, социально-экономических и гуманитарных наук: материалы межвуз. науч.-практ. конф. – Новочеркасск: ЮРГТУ(НПИ), 2008. -с. 157-160 (0,25 п.л.).

11. Проскурякова, А.В. Понятие креативности в контексте психолого-педагогического знания [Текст] / Т.С. Микеладзе, А.В. Проскурякова// Актуальные вопросы региональной экономики, юриспруденции и образования: теория и практика: сборник научных статей (часть2).- Пятигорск: НОУ ВПО «ИнЭУ», 2008. – с. 81-86 (0,2 п.л.).

12. Проскурякова, А.В. Креативность как фактор, влияющий на процесс формирования инновационной культуры [Текст] /Т.С. Микеладзе, А.В. Проскурякова// Организация внеучебной и воспитательной работы вуза: сборник научных статей по проблемам высшей школы. - Новочеркасск: ЮРГТУ(НПИ), 2008. -с.211-216 (0,15 п.л.).

13. Проскурякова, А.В. Использование мультимедиа-технологий в образовании [Текст] /А.В. Проскурякова// Инновационные подходы к применению информационных технологий в профессиональной деятельности: материалы Междунар. науч.-практ. Интернет-конф. Белгородского филиала НАЧОУ ВПО СГА. – Белгород: ГиК, 2009. – с. 182-184 (0,15 п.л.).

14. Проскурякова, А.В. Применение новых информационных технологий

в научной работе студентов [Текст] /И.С. Буракова, Р.В. Лебедеко, О.С. Попсуева, А.В. Проскурякова// Научный вестник Южного федерального округа. – 2009. - №3 (0,1 п.л.).

15. Проскурякова, А.В. Педагогическое обеспечение формирования креативных способностей учащихся [Текст] /А.В. Проскурякова//Социально-экономические и правовые механизмы развития Северо-кавказского региона: материалы Всероссийской науч.-практ. конф.- Пятигорск: Изд-во ИнЭУ, 2010.- с. 101-108 (0,2 п.л.).

16. Проскурякова, А.В. Интеграция мультимедиа-технологий в образовательный процесс школы [Текст] /А.В. Проскурякова// Инновационные подходы к применению информационных технологий в профессиональной деятельности: материалы Междунар. науч.-практ. Интернет-конф. Белгородского филиала НАЧОУ ВПО СГА. – Белгород: ГиК, 2010. – с. 182-186 (0,25 п.л.).

17. Проскурякова, А.В. Профессиональное просвещение молодежи как педагогическая проблема [Текст] /А.В. Проскурякова// Научный вестник Южного федерального округа. – 2010. - №3 (0,4 п.л.).

18. Проскурякова, А.В. Становление понятия «метод проектов» в педагогике [Текст] /А.В. Проскурякова// Современные педагогические исследования: взгляд в историю: материалы форума аспирантов и молодых исследователей Северо-Запада.- Санкт-Петербург: РГПУ им. А.И. Герцена, 2011.- с.82-85 (0,1 п.л.).

19. Проскурякова, А.В. Проблема активности личности в обучении [Текст] /А.В. Проскурякова// Молодая наука XXI века – за мир без проблем: материалы Всероссийской науч. конф. Молодых ученых, аспирантов и студентов (часть1). - Пятигорск: НОУ ВПО «ИнЭУ», 2008. – с. 34-37 (0,1 п.л.).

20. Проскурякова, А.В. Старшеклассник как субъект учебной деятельности [Текст] /А.В. Проскурякова// Актуальные вопросы и особенности развития регионов: научные и практические аспекты: сборник научных статей.-Пятигорск, 2011. – с. 187-191 (0,25 п.л.).

21. Самарская, А.В. Метод проектов как педагогическое условие развития креативных способностей школьников [Текст] /А.В. Самарская// Новое слово в науке и практике: гипотезы и апробация результатов исследования: сборник материалов XIII Междунар. науч.-практ. конф. - под общ. ред. кандидата экон. наук, С.С. Чернова – Новосибирск, 2014. с. 44-48 (0,25 п.л.).

22. Самарская, А.В. Современное состояние теоретических исследований проблем развития способностей учащихся [Текст] /А.В. Самарская//Гуманитарные науки в XXI веке: материалы XXII Междунар. науч.-практ. конф.(10ю10.2014. – Москва: Издательство «Спутник+», 2014. – с. 173-175 (0,25 п.л.).

23. Самарская, А.В. Понятие «креативность» как психолого-

педагогический феномен [Текст] /А.В. Самарская// Современные образовательные технологии в мировом учебно-воспитательном пространстве: сборник материалов V Междунар. науч.-практ. конф. - под общ. ред. кандидата экон. наук, С.С. Чернова – Новосибирск, 2016. с. 19-24 (0,25 п.л.).

Учебно-методические работы:

24. Проскурякова, А.В. Организация проектной деятельности школьников: методические рекомендации [Текст] /А.В. Проскурякова. – Лермонтов: ИМЦ отдела образования администрации города Лермонтова, 2007. - 11 с (0,8 п.л.).