

579  
В-317

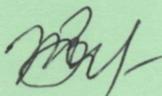
На правах рукописи

**ВЕРЕЩАГИНА Ирина Михайловна**

**СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ПОДДЕРЖКА ХОББИ  
КАК ЛИЧНОСТНОЙ ЛЮБИТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ**

**13.00.05 – теория, методика и организация  
социально-культурной деятельности**

**Автореферат диссертации на соискание ученой степени  
кандидата педагогических наук**



**Барнаул – 2008**

сх

V00a

09-02696

НПБ им К.Д. Ушинского  
РАО

Работа выполнена на кафедре социально-культурной деятельности  
Федерального государственного образовательного учреждения высшего  
профессионального образования «Кемеровский государственный  
университет культуры и искусств»

Научный руководитель –

доктор педагогических наук, профессор

**Туев Виктор Владимирович**

Официальные оппоненты:

доктор педагогических наук, профессор  
**Новаторов Владимир Ефимович**

кандидат педагогических наук  
**Головки Татьяна Ивановна**

Ведущая организация –

Федеральное государственное образова-  
тельное учреждение высшего профес-  
сионального образования «Томский го-  
сударственный университет»

в 12.00 часов на заседании диссер-  
тите докторских и кандидатских  
ой академии культуры и искусств  
77, ауд.316.

библиотеке Алтайской государст-  
по адресу: 656055, г. Барнаул,

года.

Сухова  
Оксана Викторовна

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования.** Стремление человека реализовать свои интеллектуальные, духовные, коммуникативные и другие потребности наиболее полно проявляется в любительской деятельности, которая предоставляет творческой личности возможность подняться в саморазвитии на новый уровень – от потребителя духовных ценностей до их создателя.

Активным видом индивидуальной любительской деятельности личности является хобби, интерпретированное различными словарями в переводе с английского языка как «увлечение человека», «любимое занятие на досуге», «страсть», «конек (разг.)», «интересы». Этимологически хобби представляет собой индивидуальное любительское увлечение, но в то же время является как социальным феноменом и в этом отношении служит целям социализации, так и культурным, поскольку творчество в хобби, формируя особенности культурного мира индивида, выступает одним из способов его инкультурации.

Занимая определенное место в общественной жизни, хобби-деятельность является предметом социальной и культурной политики государства. Статья 10 в «Основах законодательства Российской Федерации о культуре» подчеркивает, что каждый человек имеет право на все виды творческой деятельности как на профессиональной, так и на непрофессиональной (любительской) основе в соответствии со своими интересами и способностями.

Спектр увлечений современных россиян достаточно широк: от традиционных видов любительства (коллекционирование, занятия различными видами искусства, спорта и т.д.) до новомодных субкультурных явлений (граффити, байкерство, ружинг, движение ролевиков, ЭМО и т.д.) и экстремальных хобби (серфинг, сноуборд, стритрейсерство, дайвинг и т.д.). Пристрастие к любимому делу вырабатывает в личности инициативу, которая выступает и средством, и результатом ее творческой деятельности. Любительская инициатива – мощный двигатель всего нового, прогрессивного, а любительский энтузиазм вносит в жизнь людей радость, удовольствие, интерес и оптимизирует социально-культурную среду.

Однако реальная ситуация в социально-культурной сфере создает проблему, состоящую в том, что социально-культурные условия, среда и поддержка для реализации авторской инициативы часто отсутствуют, к тому же учреждения культуры нередко дистанцируются от «беспокойных» любителей с их порой экзотическими увлечениями или не реагируют своевременно на новые потребности в сфере молодежного досуга.

В условиях, когда наряду с положительными тенденциями в содержании новых досуговых видов и форм, формируются асоциальные модели эрзац-

досуга, обостряются поведенческие дисфункции (например, в области игрового поведения, клубного времяпрепровождения), необходимо поддерживать любую позитивную хобби-деятельность, предоставляя возможность каждому индивиду проявлять свою инициативу в различных видах отдыха, творчества и развлечения. Чем больше появится активных, целеустремленных молодых людей, занятых на досуге своим любимым делом, тем меньше станет рецидивной девиантности в поведении молодежи и негативных проявлений в обществе. Особенно это касается подростков, чье свободное от школы время следует адекватно обеспечивать, создавая условия для их увлечений, в том числе даже самых экстравагантных.

Трансформация досугового поведения россиян – один из наиболее важных компонентов общей социальной и культурной динамики. В этой связи необходимо выделить очень важную, все больше укрепляющуюся сегодня тенденцию модифицирования хобби в предпринимательство и бизнес, превращения увлечений на досуге в средство самообеспечения и повышения материального благосостояния. Есть основание констатировать, что в стране, пришедшей к рыночной экономике, идет процесс тотальной коммерциализации любительской деятельности, формируя таким образом современного делового человека, способного успешно существовать и развиваться в новых социально-экономических условиях.

Изменение культурных стратегий обуславливает необходимость оптимизации содержательных видов наполнения досуга и организации разнообразных форм любительства. Именно в хобби-деятельности, как мы считаем, проявляется социокультурная сущность человека, пространство его духовно-нравственного роста и творческой реализации. Поэтому социально-культурная поддержка хобби как личностной любительской инициативы, а также творческих проектов, альтернативных моделей досуга, то есть всего того многообразия нового качества субъектов культурной инициативы, которое названо «инициирующим плюрализмом», является необходимой и перспективной, поэтому актуальность нашего исследования заключается в насущной необходимости решения указанной проблемы и создании обществом, его социально-культурными учреждениями оптимальных условий для адекватного обеспечения развития личностной любительской инициативы.

**Степень научной разработанности проблемы.** Несмотря на значительный объем литературы по различным аспектам социально-культурной деятельности, по теме нашего исследования практически отсутствуют конкретные предметные научные разработки. В то же время в определенной степени различные виды любительской инициативы исследуются в научных трудах по проблемам саморазвития и самореализации личности в сфере досуга Т. И. Баклановой, Л. И. Беляевой, А. С. Каргина, Ю. А. Стрельцова,

В. Я. Суртаева; по вопросам психологии активности личности в рамках динамического, мотивационного, эмоционального и когнитивного аспектов Г. М. Андреевой, М. С. Говорова, Э. А. Голубевой, Б. И. Додонова, Ю. А. Клейберга, А. Г. Ковалева, Н. Д. Левитова, Т. Н. Лобовой, А. В. Петровского, Л. М. Попова, В. П. Прядина, П. А. Рудика, П. М. Якобсона, М. Г. Ярошевского и др.

Анализируя вопросы теории и практики культурно-досуговой деятельности, исследовали опыт и проблемы клубного любительства ученые М. А. Ариарский, Т. И. Бакланова, С. Б. Брижатова, Г. Г. Волощенко, А. Д. Жарков, В. А. Захаров, Т. Г. Киселева, В. А. Ковшаров, Е. М. Клюско, Ю. Д. Красильников, Н. Ф. Максютин, Г. Я. Никитина, В. М. Рябков, А. В. Сасыхов, Е. И. Смирнова, Ю. А. Стрельцов, В. Я. Суртаев, В. Е. Триодин, В. В. Туев, В. М. Чижииков, Н. Н. Ярошенко.

Непосредственно теории и практике клубных объединений, в том числе вопросам направленного социально-педагогического воздействия на субъектов любительской инициативы посвящены работы Г. П. Блиновой, Г. Г. Волощенко, Д. М. Генкина, В. С. Гончаровой, А. П. Маркова, Г. В. Олениной, А. В. Сасыхова, С. Б. Синецкого, Е. И. Смирновой, Ю. А. Стрельцова, В. Е. Триодина, В. В. Туева, Г. И. Фроловой.

Вопросы досугового общения, его принципов, форм, технологий раскрываются в работах Т. Г. Киселевой, Ю. Д. Красильникова, В. Е. Новаторова, В. Д. Пономарева, А. Д. Плюснина, Ж. Н. Смеловой, Ю. А. Стрельцова, В. А. Разумного, Е. В. Руденского.

Проблемы стратификации, социального взаимодействия и социализации членов общества разрабатывались в трудах отечественных и зарубежных исследователей. Методологическими положениями о социализации молодежи выступают концептуальные взгляды М. Вебера, Г. Маркузе, А. Маслоу, Т. Парсонса, П. А. Сорокина, А. Тойнби, А. Тоффлера, Ю. Хатбермаса, Э. Эриксона, К. Ясперса и др.

Актуальные аспекты социализации молодежи в сфере досуга рассматриваются в работах Б. Г. Мосалева, А. С. Орлова, В. Д. Патрушева, В. Г. Попова, Э. В. Соколова, Л. Л. Шпак, В. А. Ядова и др.

Важным вопросам социализации молодежи посвящены исследования, в которых затронуты социально-психологические аспекты воспитания и образования детей, подростков и различных категорий молодежи. Это труды К. А. Абульхановой-Славской, С. Г. Асмолова, В. С. Боровика, И. С. Кона, А. Н. Леонтьева, Л. И. Рувинского, Б. А. Титова, Д. Б. Эльконина и др.

Проблематика социальной адаптации молодежи в современных условиях, состояние духовно-культурной сферы детско-юношеского досуга, проявление молодежных инициатив и использование их в содержании деятельности

культурно-досуговых учреждений анализируются в ряде работ В. А. Бесединой, Г. П. Выжлецова, А. С. Запесоцкого, А. Г. Здравомыслова, С. Н. Иконниковой, В. П. Коблякова, В. Т. Лисовского, А. П. Маркова, Л. Ф. Новицкой, В. Н. Сагатовского, Э. В. Соколова, Ю. А. Стрельцова, В. Я. Суртаева, В. Е. Триодина, А. К. Уледова, Н. И. Ушаковой.

**Проблема исследования** обусловлена возникшим к настоящему времени в теории и практике социально-культурной деятельности, связанной с проявлением личностной любительской инициативы, **противоречием** между:

- существующим знанием о предмете исследования в определенное время, в конкретной среде и необходимостью углубленного знания, которое можно приобрести, изучая методологию и теорию науки об этом предмете. Например, многие специалисты досуговых учреждений рассматривают хобби как чрезвычайно позитивный вид любительства, однако зачастую не могут определить в целом место хобби в культурной деятельности, объединить любительскую и социально управляемую культурную деятельность;

- знанием и пониманием необходимости совершенствования предмета исследования или деятельности практиков (специалистов культурной сферы) и незнанием ими методов и технологий деятельности. Суть противоречия в том, что, понимая значимость хобби-занятий для всестороннего развития личности, организаторы культурно-досуговой деятельности не владеют в полной мере методикой, механизмами включения (внедрения) хобби в практику. Кроме того, нередко отсутствуют апробированные технологии и необходимое количество методической литературы;

- наличием инициативы, знания и методов организации любительской деятельности в сфере конкретных культурных интересов населения и отсутствием необходимой для этого социально-культурной поддержки и ресурсного обеспечения со стороны соответствующих организаций и учреждений.

В совокупности данные противоречия привели к необходимости определить выбор темы исследования **«Социально-культурная поддержка хобби как личностной любительской инициативы»**. Следует отметить, что на сегодняшний день такие важные аспекты, как поддержка позитивного любительства, инициативы личности, создание для этого благоприятных условий; включение социально-управляемой деятельности и механизмы этого включения, продолжают оставаться недостаточно разработанными, поэтому необходимы новые исследования, чтобы преодолеть вышеуказанные противоречия.

**Объектом исследования** выступает хобби как специфический вид личностной активности человека в системе социально-культурных связей и отношений.

**Предмет исследования** – иницирующая роль хобби личности в развитии социально-культурной деятельности учреждений сибирского региона.

**Цель исследования** – выявление роли хобби как любительской инициативы, ведущей к культуротворческой деятельности личности на основе самореализации, и механизмов ее социально-культурной поддержки.

В процессе исследования выдвинута **гипотеза**, основанная на том, что социально-культурная поддержка хобби как личностной любительской инициативы, т.е. целенаправленная деятельность социально-культурных учреждений по организационно-методическому сопровождению и ресурсному обеспечению индивидуального любительства в сфере досуга, может способствовать развитию социальной активности личности и трансформации любительской деятельности энтузиастов досуга в активное социально-культурное творчество.

Проблема, объект, предмет и цель исследования, а также выдвинутая гипотеза предопределили необходимость постановки и решения следующих **задач**:

1. Рассмотреть хобби как личностную любительскую инициативу в пространстве досуга, направленную на освоение ценностей культуры.

2. Обосновать иницирующую роль хобби в творческой деятельности, способствующей процессам социализации и инкультурации личности.

3. Исследовать хобби как источник социально-культурной активности личности и динамику перехода от индивидуальной любительской деятельности к активному социально-культурному творчеству.

4. Определить значение хобби как культуроформирующего фактора в процессе функционирования индивидуальной культуры личности.

5. Выявить основные факторы реализации хобби как социально-культурной инициативы.

6. Изучить опыт социально-культурного обеспечения любительской инициативы в сфере досуга организациями и учреждениями региона; на основе теоретического и практического опыта разработать авторский проект социально-культурной поддержки любительской инициативы в современном сибирском городе.

**Методологическую основу** диссертации составили:

– на общепhilosophическом уровне: принципы диалектики историзма и системного анализа социокультурных институтов, отношений и технологий (М. А. Ариарский, А. И. Арнольдов, В. Г. Афанасьев, С. Б. Брижатова, М. С. Каган, Н. Н. Ярошенко и др.);

– на общенаучном уровне: традиционные и современные подходы, доминирующие сегодня в общей и социальной педагогике, культурологии досуга, социально-культурной деятельности; принципы дифференцированно-

го и комплексного анализа, выявление региональных особенностей и механизмов развития, сравнительно-типологический и структурно-функциональный анализ (Т. И. Бакланова, В. Г. Бочарова, М. А. Галагузова, Ж. Р. Дюмазедье, Ю. Д. Красильников, Б. Г. Мосалев, П. Наторп, В. А. Разумный, Э. В. Соколов, Ю. А. Стрельцов, Е. Я. Тищенко, В.Е. Триодин и др.);

– на конкретно-научном уровне: методы индуктивного и гипотетико-дедуктивного анализа, теоретического моделирования и социально-культурного проектирования педагогической эвристики, органического сочетания традиций и инноваций в культурно-досуговой деятельности, принцип всеобщего массового культуротворчества на основе самореализации и самоутверждения личности как доминирующий принцип социально-культурной деятельности (Г. М. Бирженюк, Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников, Э. А. Орлова, Э. В. Соколов, Ю. А. Стрельцов, В. В. Туев.).

**Методы исследования:** автор решает поставленные цели и задачи, используя общенаучные методы познания: обобщение и систематизацию, сравнение, сопоставление теоретических данных, системный подход, анализ, метод классификации, сравнительно-исторический метод, социокультурное моделирование, построение научных теорий и гипотез; методы социологического исследования: анкетирование участников и посетителей инициативных объединений (анкетный опрос), наблюдение (невключенное), контент-анализ документации культурно-досуговых учреждений по организации свободного времени молодежи.

**Эмпирическую базу исследования** составили обобщения, сделанные в рамках междисциплинарного и межпредметного подходов, а также данные анкетных опросов, интервью; документы специализированных учреждений и объединений в сфере досуга, способствующих социально-культурной поддержке хобби (хобби-центров, любительских объединений, клубов по интересам); материалы и документация социально-культурных учреждений (клубов, центров досуга, библиотек, музеев), отражающие направления и формы их деятельности по поддержке любительской инициативы.

Опытно-экспериментальной базой исследования явились муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования детей (МОУ ДОД) Центр творческого развития и гуманитарного образования «Томский Хобби-центр» и студенческий клуб Томского государственного архитектурно-строительного университета.

**Исследование проводилось с 2005 по 2008 гг. в три основных этапа:**

**Первый этап (2005-2006 гг.)** – поисковый. На данном этапе проводился анализ философской, социологической и психолого-педагогической литературы, изучалось современное состояние проблемы в теории и практике со-

циально-культурной деятельности; были определены объект, предмет, цель, задачи и гипотеза исследования; уточнены основные понятия; разработаны методика исследования и модель (проект).

**Второй этап (2006–2007 гг.)** – опытно-экспериментальный. На этом этапе проводился сбор материала, и разрабатывалась программа опытно-экспериментальной работы, осуществлялась проверка рабочей гипотезы; выполнялся констатирующий эксперимент с целью выявления уровня знаний участников проекта; посредством формирующего эксперимента проводилась апробация разработанной модели и программы проекта.

**Третий этап (2007–2008 гг.)** – обобщающий. На основе полученных данных и их анализа велась обработка и систематизация результатов проекта, сформулированы теоретические выводы, практические рекомендации. Теоретическое обобщение результатов исследования нашло системное отражение в ряде авторских публикаций. Выполнено литературное оформление диссертации.

**Научная новизна исследования** заключается в том, что полученные результаты содержат в себе решение важной научно-педагогической проблемы:

- определено место любительской инициативы в социально-культурной деятельности личности (коллектива);

- выявлены факторы, объединяющие любительскую и социально управляемую культурную деятельность в единый целенаправленный организм продуктивного существования личности (коллектива) в социуме;

- определены значимость любительской инициативы в процессе развития культуры личности и методика механизмов внедрения хобби в социально-культурную практику;

- исследованы пути трансформации хобби-деятельности в предпринимательство и бизнес-деятельность; обосновано право личности на капитализацию любительских инициатив;

- разработан и внедрен авторский проект социально-культурной поддержки любительской инициативы в современном сибирском городе.

**Теоретическая значимость исследования** определяется тем, что его результаты позволяют обосновать положения, связанные с реализацией хобби как личностной любительской инициативы в пространстве свободного времени, направленной на освоение ценностей культуры; хобби как источника социально-культурной активности личности и динамики перехода от индивидуальной любительской деятельности к активному социально-культурному творчеству.

Данные теоретические положения дают возможность для осуществления дальнейших разработок инновационной деятельности учреждений по модели хобби-центров.

**Практическая значимость исследования** состоит в том, что содержащиеся в нем теоретические положения и выводы по организации досуга, опыт внедрения форм организации любительства (хобби) в социально-культурную практику могут быть использованы в качестве методических рекомендаций специалистами культурно-досуговых учреждений и организаторами инициативных объединений в их практической работе. Многие идеи автора легли в основу разработок следующих социально-культурных проектов: «Сибирский язык», «Сибирская кухня», «Старый Томск», «Наши фестивали», «Молодой бизнес». Они были включены Томским Хобби-центром и студенческим клубом Томского государственного архитектурно-строительного университета в план реализации на период 2006 – 2008 годов.

**Достоверность и обоснованность** научных результатов обеспечены исходными методологическими позициями, а также использованием комплекса взаимодополняющих методов исследования, адекватных объекту и предмету исследования, его цели и задачам; логике и природе изучаемого явления, разнообразием источников информации.

#### **Положения, выносимые на защиту:**

1. Любительская инициатива (хобби) выступает как основополагающий фактор творческой деятельности в сфере досуга, направленной на освоение ценностей культуры.

2. Хобби является источником социально-культурной активности личности и определяет динамику перехода от инициативной деятельности к активному социально-культурному творчеству, ведущему к процессам социализации и инкультурации личности.

3. Хобби-центры – действенная форма развития социально-культурной активности и творческого потенциала личности, способствующая ее полной самореализации в разных видах любительской деятельности.

4. Социально-культурная поддержка личностной любительской инициативы ведет к конкретному определению ее места в практической жизнедеятельности общества. Хобби-деятельность в современных социально-экономических, социально-культурных условиях может становиться не только способом самовыражения и самореализации увлеченной личности, но и экономическим стимулом, и действенным средством самообеспечения субъектов любительской инициативы в сфере досуга, и основой для предпринимательской деятельности, бизнеса.

**Апробация и внедрение результатов исследования** осуществлялись в соответствии с основными этапами исследования. Теоретические положения

диссертации изложены и получили одобрение на заседании кафедры социально-культурной деятельности, на обучающих семинарах по социально-педагогическому проектированию в системе дополнительного образования, а также были апробированы автором на II Межрегиональной научной конференции молодых ученых «Актуальные проблемы социокультурных исследований» (Кемерово, 2006); на III Межрегиональной научно-практической конференции «Социально-культурная деятельность в образовательном пространстве» (Кемерово, 2007).

Практические разработки автора апробированы в муниципальном образовательном учреждении дополнительного образования детей (МОУ ДОД) Центре творческого развития и гуманитарного образования «Томский Хобби-центр» и студенческом клубе Томского государственного архитектурно-строительного университета. Основные положения, выводы и рекомендации диссертационной работы отражены в 7 научных публикациях.

**Структура диссертационного исследования.** Работа состоит из введения, двух глав, шести параграфов, заключения, списка литературы, состоящего из 171 наименования, 4 рисунков и приложений.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

**Во «Введении»** обосновывается актуальность исследуемой проблемы, обусловленной выявленными противоречиями, характеризуется состояние и степень разработанности темы в научной литературе, определяются объект, предмет исследования, формулируются цель, задачи, гипотеза и методологические принципы, аргументируется научная новизна, выявляется теоретическая и практическая значимость полученных результатов, отражаются сведения об апробации исследования и внедрении результатов в практику, описывается структура диссертации.

**В первой главе** исследования «Хобби как инициативный фактор развития социально-культурной деятельности» на основе анализа специальной (педагогической, психолого-педагогической, философской, культурологической) литературы, а также социально-культурной проблематики социально-культурной деятельности рассматриваются теоретические основы функционирования хобби, являющегося инициативным фактором развития социально-культурной деятельности.

**В первом параграфе** «Социально-культурные предпосылки организации любительской деятельности в Сибири» выделяются исторические основы зарождения любительства в Сибири начиная с процесса формирования сибирского старожильского субэтноса, его социокультурной адаптации в XVIII – начале XIX веков.

В исследовании отмечается, что образ жизни старожилов складывался в суровых природно-климатических условиях и этнокультурном окружении местных народов. Новые правила жизни, нормы социальных отношений, досуговая деятельность (обряды, праздники, игры), внутри которой появлялись зачатки любительства, становились традицией, и в каждом новом поколении воспроизводилась адаптированная культура и система ценностей мира старожилов.

С XVIII века заметно различается быт городов и деревень, социальное расслоение происходит и в сфере досуга. Крестьянство по-прежнему хранит традиционную культуру, а высшее сословие ориентируется на Запад, перенимая обычаи европейской знати. В это время начинают появляться клубы, становясь единственным учреждением, объединявшим семьи военных и гражданских чиновников для совместного проведения досуга. Так, особенности менталитета, материальной и духовной жизни сибиряков сформировали у них устойчивое стремление к творческому времяпрепровождению, а развитие индустриального общества в Сибири повлекло за собой организацию сферы городского досуга и любительства.

Автором устанавливается, что досуговая культура русских в городах Сибири XIX – начала XX века находилась под влиянием процессов, связанных с общим культурным подъемом России, и сочетала в себе традиции и новации, ведущие к дальнейшему росту и углублению культуроформирующих тенденций. Проведенный анализ досуговой деятельности горожан выявил среди них характерное расслоение по материальному признаку, по уровню образования и служебному положению, влияющее на формы организации свободного времени.

В исследовании подчеркивается, что возможностей для отдыха и развлечений было больше у обеспеченных слоев населения. Только в конце XIX века общество и власть обратили серьезное внимание на отсутствие содержательного досуга у простого народа и его повсеместный порок – пьянство и приняли меры, связанные с просвещением народа, повышением его культурного уровня через досуговое образование и занятие творчеством. Конец XIX века ознаменовался массовым внедрением в культуру и быт сибирского общества организованных форм занятий различными видами любительского искусства. Это способствовало организации любительской деятельности в городе Томске, где было создано Общество народных развлечений, которое устраивало публичные любительские спектакли, литературные чтения, концерты с благотворительной целью.

Автором выявлено, что если в начале рассматриваемого периода в городах Сибири практически отсутствовали учреждения культуры, способные предоставить широким слоям горожан просвещение и содержательное раз-

влечение, то уже в середине XIX века функционировали воскресные школы, библиотеки, лектории, театры и прочие учреждения и любительские объединения по организации культурного досуга населения.

Анализ исследуемых автором исторически сложившихся форм организации любительской деятельности в Сибири и, в частности, Томской губернии, показал, что в этом регионе на протяжении многих лет формировалась и была создана благодатная среда для дальнейшего развития клубного любительства и уникальных культуроразвивающих форм социально-культурных коммуникаций.

**Во втором параграфе** «Иницилирующая роль хобби в любительской деятельности» рассматриваются основные понятия: «любительство», «любительская деятельность», «любительская инициатива» и «хобби», которое определяется автором как повышенный интерес личности к объекту творческого преобразования, ее избирательная направленность на конкретный, культурно-ориентированный вид любительской деятельности, продуцирующей социально-культурную инициативу.

В исследовании выделяются тенденции в области любительских предпочтений у каждой социально-демографической группы населения. Автором предложена собственная дифференциация хобби-деятельности, в основе которой лежит социально-имущественный уровень и гендерное различие.

Анализ демонстрирует принадлежность определенных видов хобби людям разного материального достатка. Например, низкообеспеченные слои населения выбирают для досуга простые и доступные любительские занятия: игру в шашки, карты, просмотр телесериалов, рукоделие, цветоводство, рыбалку, коллекционирование бытовых предметов и вещей. Среднеобеспеченные группы любителей больше стремятся к интеллектуальным видам хобби или увлечениям, нередко дублирующим их профессиональную деятельность, – это изучение языков, занятия различными видами искусства и спорта, компьютерные игры, неординарное коллекционирование и т.д. Обеспеченные и состоятельные люди предпочитают дорогостоящие хобби в виде недвижимости, антиквариата, а также увлечения, связанные с экзотикой или модой, – к ним относятся виды спорта, требующие специальной экипировки (дайвинг, горные лыжи); экстремальный туризм и развлечения: пилотирование спортивных самолетов, охота в сафари, содержание эксклюзивного зверинца и т.д.

Особенность гендерного различия состоит в стремлении обоих полов к взаимозаменяемости увлечений.

В исследовании отмечается, что любительская среда – это особое коммуникативное пространство, вводящее человека в мир культурно-эстетических, художественных ценностей и отношений, обеспечивающих

культурформирующие условия его развития. В этих условиях особым позитивным свойством хобби является его иницирующая роль, побуждающая личность активно использовать и творчески преобразовывать культурно-досуговую среду.

Вопрос развития и реализации инициативности личности в современных условиях становится актуальной научно-практической проблемой. Опираясь на сложившийся научный подход к определению инициативы и инициативности, автор полагает, что иницирующая роль хобби проявляется в склонности личности к творческому преобразованию среды, в стремлении к новым идеям, планам, перспективам, а также в ее способности инициировать новые виды хобби и одновременно увлекать других своим начинанием. Социальная значимость иницирующей роли хобби заключается в пробуждении и росте инициативности у отдельной личности и, как следствие, в развитии инициативного потенциала общества в целом. Именно иницирующая роль хобби в полной мере выявляет педагогическое наполнение хобби-деятельности, так как в процессе роста инициативности происходит воспитание личности, развитие ее внутренних возможностей, - вот почему крайне необходимы увлечения для подрастающего поколения.

В исследовании предложены еще две авторские классификации. В первой – хобби по степени активности их иницирующей роли разделены на три вида: а) активные (ролевые игры, туризм); б) пассивно-познавательные (компьютер, занятия творчеством); в) пассивно-созерцательные (просмотр телесериалов, релаксация под музыку, йога). Во второй – инициатива по организации новых любительских занятий представлена в виде дифференциации хобби-инициатив по отношению к новизне самого хобби. Выделяются:

1. Консервационные хобби-инициативы – те из них, которые поддерживают уже существующие традиционные виды хобби (шахматы, рукоделие, фотография, игра на музыкальном инструменте, танцы и т.д.).

2. Реконструкционные хобби-инициативы связаны с возрождением увлечений, которые с течением времени были утрачены (фехтование, бой на мечах, историческое моделирование; плетение из бисера, бересты и т.д.).

3. Инновационные хобби-инициативы – новые, неординарные виды хобби, которых ранее не существовало (серфинг, боулинг, мотореставрация, ролевые игры, блоггерство, экстремальные увлечения и т.д.).

Исследователем сделан вывод о том, что все виды хобби-инициатив способствуют интеграции людей, развитию их коммуникативных связей, ведут к образованию клубных объединений, назначение которых заключается в целенаправленном педагогическом формировании и развитии общественно значимых потребностей, гармонизации личных и

общественных интересов. Вместе с тем, инициация творческой деятельности молодежи, проявляющаяся в хобби, должна сопровождаться организационно-педагогическим и социально-культурным обеспечением этой деятельности, поиском таких педагогических технологий, которые будут способствовать социализации и инкультурации включаемых в творчество индивидов, педагогизации их общения и досуга. Автор полагает, что в данном контексте можно в определенной степени считать, что хобби – это вид педагогически управляемой инициативы.

**В третьем параграфе** «Любительская деятельность личности как способ развития ее социально-культурной активности» выдвигается положение о том, что хобби с его иницирующей ролью способно генерировать социально-культурную активность личности, проявляющуюся в ее стремлении к общественно значимым преобразованиям и культуротворчеству. В хобби-занятиях активность реализуется, главным образом, через общение, творческое самовыражение и осознание любителем значимости своей деятельности.

Общение внутри любительского коллектива – многоплановый процесс, выступающий и как обучение, и как средство передачи форм культуры, общественного опыта, языка, речи. Общение интегрирует людей, влияет на расширение их коммуникативных связей и носит характер неформального, которое не зависит от «официальных» ролей в обществе. В сфере развития самосознания личности осуществляется формирование образа собственного «Я» как активного субъекта деятельности, осмысление им своей социальной роли и принадлежности, а также определение самооценки. Осознание индивидом значимости своей хобби-деятельности еще больше способствует увеличению его социально-культурной активности.

Творческая активность в хобби – наиболее важная черта самовыражения личности, ее свободы деятельности, самореализации. Через активные хобби-занятия, когда увлеченный человек всецело поглощен любимым делом, развивает его, оптимизирует, распространяет – происходит процесс воспитания и формирования личности через творчество. Творчество в данном контексте выступает как фактор генерирования всего нового, вследствие чего исследователь полагает, что активность, будучи высшей формой развития деятельности, наиболее полно проявляется в клубном любительстве, предназначение которого состоит в том, чтобы объединять энтузиастов досуга для активной творческой деятельности, удовлетворения их духовных потребностей и решения конкретных социально-культурных задач.

Одной из таких задач является социально-культурное творчество (СКТ) – сознательная активная деятельность человека или группы людей,

направленная на освоение социально-культурного опыта предшествующих поколений, на познание, самосовершенствование, самовыражение, результатом которого может быть качественно новый культурный продукт. Больше всего возможностей для активного социально-культурного творчества, общения и реализации инициатив в тех организациях, которые представляют собой добровольное единение людей на основе общего интереса. Это могут быть разнообразные кружки для детей и подростков, любительские объединения молодежи и взрослых, клубы по интересам, инициативные клубы, назначение которых не ограничивается лишь удовлетворением тех или иных интересов, оно заключается в целенаправленном педагогическом формировании и развитии общественно значимых потребностей, гармонизации личных и общественных интересов.

Переход от индивидуальной любительской деятельности к активному социально-культурному творчеству определяет направленность личности от культурной активности к социальной, а далее – к социализации и инкультурации, которые рассматриваются как две стороны единого процесса вхождения человека в социокультурную систему. Таким образом, клубные объединения, где личность социализируется и инкультурируется, выступают одним из способов педагогического влияния на ее социальную активность. Автором выделены и отражены в схемах социально-возрастные этапы социализации и инкультурации через хобби как личностную любительскую инициативу. Такая дифференциация по возрастному критерию имеет большое значение для совершенствования структуры и содержания хобби, его специфики.

Анализируя динамику социально-культурной активности личности в процессе хобби-деятельности, автор выявляет важную, все больше укрепляющуюся сегодня тенденцию трансформации хобби в предпринимательство и бизнес, превращения увлечений на досуге в средство самообеспечения и повышения материального благосостояния. Это относится в равной степени ко всем социально-имущественным группам населения, различие лишь в масштабах деятельности.

Автором подчеркивается, что сегодня все средства массовой информации активно развивают и культивируют тему взаимодействия хобби и бизнеса. Например, актуальная позиция «любимое дело может приносить доход» стала постоянной в передачах канала «МузТВ», посвященных молодежи. Другим подтверждением этого тезиса является проводимая в Москве с 2004 года Международная выставка «Хобби – Планета Увлечений», которая каждый раз убедительно доказывает, какое важное место занимают увлечения в жизни современного человека. Основная задача этого масштабного мероприятия – повышение интереса и осведомленности

общества об индустрии увлечений и ее продукции, создание благоприятных условий для развития этого сегмента экономики и культуры. Выставка демонстрирует, что она является эффективным инструментом в достижении интересов любителей, промышленности и частного торгового капитала, так как в итоге выигрывает потребитель, который получает все возможности заниматься любимым делом, не ограничиваясь в своих фантазиях.

На основе опыта и анализа жизненных наблюдений исследователем выдвинуто предположение, что в основе любительства уже изначально заложен элемент предпринимательства, так как практически любую хобби-деятельность можно обратить в коммерческий продукт. Увлеченный человек в современных социально-экономических условиях перестает быть просто любителем, а становится предпринимателем, любительский опыт которого начинает приносить ему материальную выгоду.

Любительство, интегрированное в активное социально-культурное творчество, становится не только традиционным средством самовыражения, самореализации и саморазвития, но и является эффективным способом адаптации личности к современной социально-экономической среде ее выживания и успешной деятельности в новом экономическом пространстве.

**Вторая глава** «Педагогические технологии социально-культурной поддержки любительской инициативы» посвящена анализу опыта работы организаций и учреждений по реализации хобби как личностной любительской инициативы в сфере регионального досуга, а также изложению авторского проекта социально-культурной поддержки любительской инициативы в городе Томске.

**В первом параграфе** «Социально-культурная поддержка любительской инициативы молодежи в сфере регионального досуга» рассматриваются методы и технологии, используемые в регионах по оптимизации социально-культурной ситуации и поддержке молодежных инициатив, связанных с досуговой деятельностью и клубным любительством.

Автором отмечается документ «О Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации», в котором указано направление на обеспечение социально-культурных условий и поддержки для развития созидательной активности молодежи и предусмотрен ряд проектов, решающих задачи, созвучные концепции нашего исследования, — 1) всемерная поддержка социокультурных инициатив и любительского творчества различных групп населения; 2) развитие молодежного предпринимательства и деловой активности молодежи; 3) привлечение молодежи в творческие, научные и спортивные объединения; 4) организация в клубных учреждениях различных форм услуг в соответствии с интересами и запросами посетителей; 5) внедрение системы развивающих, ролевых,

спортивных игр, конкурсов и фестивалей по профилям деятельности и интересам молодежи.

Следуя государственной стратегии, Москва и все регионы России включились в реализацию задач в соответствии с принятыми социокультурными проектами и программами, охватывающими как государственные учреждения культуры (центры культуры и досуга), так и негосударственные (клубы по интересам, любительские объединения).

Автором выявляются технологии и формы работы учреждений культуры Кировской области, Красноярского края, городов Сибири и Приволжского федерального округа (ПФО) – Чебоксар, Димитровграда, Ижевска, Ульяновска, Перми. В новых экономических условиях отмечена необходимость соединения материальных возможностей центров досуга с инициативой и самоуправлением молодежи. Форма такого соединения представлена в виде фондов молодежных инициатив (опыт городов Одессы, Новосибирска и др.) и центров молодежных инициатив (г. Протвино). Сибирский регион также активно развивает все инновационные формы поддержки молодежных социально-культурных инициатив. Например, в Томске разработан «Закон о государственной молодежной политике в Томской области» (2000г.), приоритетным направлением которого явилась поддержка государством молодежных и детских объединений. Такая поддержка крайне необходима не только любительским объединениям, клубам по интересам, но и достаточно стабильным инициативным учреждениям, развивающим хобби-деятельность, как Дворец творчества детей и молодежи, Дом детства и юношества «Кедр», Томский Хобби-центр, Центр детской занятости и досуга «Сказка» и др.

Исследователем рассматривается история становления и развития регионального любительства. Проведен ретроспективный анализ деятельности авангардных молодежных клубов (60-80-е гг.) сибирского региона, более подробно – клуба отдыха молодых ученых «КОМУ» из города Томска, явившимся своеобразным инициативным предшественником современного полифункционального социально-культурного комплекса «Томский Хобби-центр».

**Во втором параграфе** «Опыт реализации хобби в деятельности социально-культурного учреждения (на примере Томского Хобби-центра)» представлен анализ инновационной организации досуга в объединении Томского Хобби-центра, сочетающего в себе муниципальное учреждение дополнительного образования и детскую общественную организацию, стратегическая задача которых заключается в развитии и поддержке хобби как личной любительской инициативы. Деятельность данного творческого тандема определена автором как новая структурно-образовательная технология,

состоящая в том, что инициативы, не вписывающиеся в привычные рамки образовательного учреждения, находят поддержку и воплощение в общественной организации, а проекты, прошедшие апробацию в общественной организации, становятся полноценными программами в учреждении.

Отмечается ряд важных принципов в работе Хобби-центра, один из главных – совместное творчество детей и взрослых, тесное взаимодействие с родителями, семьей, так как Хобби-центр видит свою задачу в том, чтобы стать семейным Центром, где каждый смог бы найти себе хобби по душе, реализовать собственный проект, встретиться с единомышленниками, общаться с друзьями. Практика показала, что Хобби-центр уже давно функционирует как семейный клубный комплекс, за 17 лет сплотивший разнообразными увлечениями и творческими делами подрастающее поколение и взрослых. Коллективы, посвященные любительским занятиям, имеют собственные традиции и свою клубную жизнь. В современных условиях именно такой центр досуга как управляемая и саморазвивающаяся система объединяет в себе все основные направления воспитательной работы в молодежной среде.

Исследователем отмечается несомненная ценность педагогического метода специалистов Центра, заключающегося в их стремлении давать выход любой позитивной детской инициативе, создавать условия для ее появления и оказывать социально-культурную поддержку. Уже в самой идее создания Хобби-центра открытого типа приоритеты отданы личностной любительской инициативе, демократизму и самодетельности. Авторами проектов становятся не только работники Хобби-центра, но также школьники разных возрастов и родители.

В выводе отмечено, что Томский Хобби-центр развивается на базе современных технологий, социально-культурного проектирования с учетом последних достижений в области управления, социального обеспечения, технического творчества и использует в своей деятельности инновационные образовательные программы, ориентированные на быстрое реагирование в соответствии с изменением задач культурной политики. Автор констатирует: дополнительное образование в рамках хобби-деятельности, получаемое молодыми людьми в объединении Хобби-центра, является сферой их свободного самоопределения и самореализации. Это ведет к развитию творческой познавательной активности, инициативе личности на основе реализации вариативных и дифференцированных программ и проектов, удовлетворяющих различные по мотивам образовательные и другие потребности и запросы подрастающего поколения. Социально-ролевая структура Центра создает предпосылки для развития самоорганизации населения в простран-

стве свободного времени и повышения досуговой квалификации его посетителей.

**В третьем параграфе** «Авторский проект социально-культурной поддержки любительской инициативы» представлен историко-культурный проект «Уважение к минувшему» (сюжетно-ролевая игра на основе томской легенды), который прошел апробацию в Томском Хобби-центре и студенческом клубе Томского государственного архитектурно-строительного университета. Разработана концепция проекта, структурирована программа, определены методика и условия реализации программы, осуществлено ресурсное обеспечение проекта, представлен анализ эффективности результатов проведения проекта, выводы и рекомендации по его итогам, сведения о внедрении идей и методик проекта в реальную социально-культурную практику (см. Приложения 4, 5, 6).

Для определения познавательной эффективности результатов реализации проекта «Уважение к минувшему», среди его участников было проведено двухэтапное анкетирование: перед ролевой игрой и после ее завершения (обработано 50 анкет). В результате выяснилось, что если до начала игры более половины испытуемых (68%) имели незначительные сведения по истории родного края, то после окончания проекта все участники повысили уровень знаний об историческом прошлом города Томска (см. Приложение 5). Кроме того, 97% опрошенных свидетельствовали о том, что стали более дисциплинированными, у них появилась мотивация к получению новых знаний, чтению, творчеству, и они изъявили желание в дальнейшем также активно принимать участие в ролевых играх, связанных с культурным наследием Сибири.

Позитивный опыт реализации проекта «Уважение к минувшему» позволил автору включиться в разработку других любительских инициатив, которым необходима соответствующая социально-культурная поддержка и которые по их тематике и содержанию также связаны с темой проекта. В результате было разработано пять авторских обоснований проектов «Сибирский язык», «Сибирская кухня», «Старый Томск», «Наши фестивали», «Молодой бизнес» (см. Приложение 3), которые нашли одобрение социально-культурных учреждений и организаций города, работающих с молодежью (Томский Хобби-центр, студенческий клуб Томского государственного архитектурно-строительного университета), и внедряются в социально-культурную практику. Исследователем убедительно доказано, что активный действенный способ внедрения любительских инициатив в социально-культурную практику при социально-культурном сопровождении является одним из эффективных в развитии хобби-деятельности.

**В заключении** диссертации подведены итоги исследования, обобщены его результаты, сформулированы выводы, подтверждающие гипотезу, даны рекомендации, предложены перспективы дальнейшей разработки темы.

В исследовании:

- выделены и классифицированы все виды хобби-инициатив, представляющие собой феномен, влияющий на социальную, культурную и экономическую сферы жизни. Доказано, что хобби-инициативы способствуют творческому самовыражению, интеграции, развитию коммуникативных связей индивидов, а также их стремлению к диверсификации культурного продукта;

- определено место любительской инициативы в социально-культурной деятельности и значение хобби как культуроформирующего фактора. Отмечено, что любительская инициатива положительно влияет на воспитание и самовоспитание участников хобби-объединений, развивая их интеллектуальные, нравственные, коммуникативные и другие качества, формируя личность в процессе неформального общения;

- установлено, что хобби с его иницилирующей ролью генерирует социально-культурную активность личности, проявляющуюся в ее стремлении к общественно значимым преобразованиям и культуротворчеству, приводит к образованию клубных объединений, выступающих одним из способов педагогического влияния на социальную активность личности;

- выявлена динамика перехода от индивидуальной любительской деятельности к активному социально-культурному творчеству;

- продемонстрировано, что хобби как вид социальной активности при соответствующей социально-культурной поддержке может быть интегрировано в активное социально-культурное творчество и из культуротворческой деятельности модифицироваться в реальную форму социально-экономической деятельности. В исследовании показаны пути трансформации хобби-деятельности в частное предпринимательство, способствующее повышению уровня экономического обеспечения субъектов любительской инициативы;

- акцентирована мысль об амбивалентности любительства, которая придает процессам коммуникации особую динамику, вследствие чего хобби определяется автором как исключительно созидательный ресурс.

Практическими рекомендациями по развитию сибирского региона через реализацию любительского потенциала являются положения в виде следующих приоритетных направлений: 1) разработка инвестиционных проектов в области индустрии креативных увлечений, в том числе с элементами экстрима; 2) включение продукции хобби-деятельности в массовое производство сувенирных изделий; 3) развитие фестивальных проектов, внедре-

ние ролевых игр и других форм индивидуального и коллективного любительства с региональной тематикой; 4) использование инновационных технологий работы с традиционной любительской культурой и др.

Параграфы диссертации «Иницилирующая роль хобби в любительской деятельности» и «Любительская деятельность личности как способ развития ее социально-культурной активности» позволили наметить пути дальнейшего исследования хобби как развивающей и культууроформирующей активной творческой деятельности личности и внедрения его в практику организации свободного времени взрослых, особенно пожилых людей и инвалидов, чей досуг требует кардинальных перемен. Один из возможных вариантов оптимизации этого процесса автор видит в создании виртуального клуба по интересам для инвалидов.

На основании анализа инновационной организации досуга в Томском Хобби-центре, где каждому участнику социума гарантируется широкий выбор хобби-занятий и реализация их личностных инициатив при социально-культурной поддержке, автором резюмировано: детские, подростковые и молодежные хобби и их реализация вполне могут и должны стать репертуарным, содержательным и функциональным полем в организации педагогической деятельности образовательных, воспитательных, социально-культурных организаций и учреждений. В итоге подчеркнута, что взаимодействие государственной культурной политики с обществом должно осуществляться не на декларациях, а на реальной социально-культурной поддержке и соответствующем ресурсном обеспечении тех инициативных учреждений по организации хобби-деятельности, которые нацелены на формирование активной личности как высшей ценности общества.

Основные положения диссертации отражены в следующих публикациях автора:

#### **Публикация в издании, рекомендованном ВАК РФ**

1. Верещагина, И. М. Перспективность развития региональной модели досугового центра (хобби-центра) в условиях переходной экономики в Сибири / И. М. Верещагина // Вестник Томского государственного университета. – Томск : ТГУ. – 2007. – № 298. – С. 174–175.

#### **Другие публикации:**

2. Верещагина, И. М. Хобби в социально-культурной деятельности: внедренческий аспект / И. М. Верещагина // Актуальные проблемы социокультурных исследований : межрегиональный сборник научных статей молодых ученых // Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово : КемГУКИ, 2006. Вып. 2. – С. 213–219.

3. Верещагина, И. М. Проблемы и перспективы внедрения традиционных форм любительства в культурно-досуговую сферу сибирского региона / И. М. Верещагина // Современные гуманитарные исследования. – 2006. – № 4/11/. – С. 214–217.
4. Верещагина, И. М. Проблематика организации инновационных форм любительства и значение ролевых игр в развитии регионального сознания жителей Сибири / И. М. Верещагина // Вопросы гуманитарных наук. – 2006. – № 6/27/. – С. 410–413.
5. Верещагина, И. М. Значение иницирующей роли хобби в любительской деятельности / И. М. Верещагина // Вопросы гуманитарных наук. – 2007. – № 2/29/. – С. 368–370.
6. Верещагина, И. М. Хобби в процессе социализации личности / И. М. Верещагина // Вопросы гуманитарных наук. – 2007. – № 2/29/. – С. 371–372.
7. Верещагина, И. М. Иницирующая роль хобби в социально-культурной деятельности / И. М. Верещагина // Социально-культурная деятельность в образовательном пространстве : межвузовский сборник научных и учебно-методических статей // Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово : КемГУКИ, 2007. – С. 284–289.