

37
С-956

На правах рукописи

СЫСОВЕВА АЛЛА АЛЕКСЕЕВНА

**ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
СТУДЕНТОВ ПЕДВУЗА КАК УСЛОВИЕ ИХ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ**

13.00.01-Общая педагогика

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук



Тула 1998

Работа выполнена в Тульском государственном педагогическом
университете имени Л.Н. Толстого

Научный руководитель: доктор педагогических наук
профессор И.А. Сасова

Официальные оппоненты: доктор педагогических наук,
профессор П.Н. Андрианов
кандидат педагогических наук,
доцент Т.Н. Пильщикова

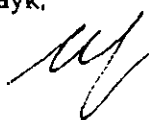
Ведущее учреждение: Курский государственный
педагогический университет

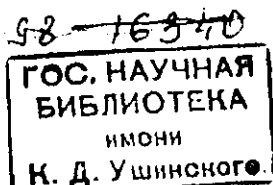
Защита состоится «19» сентября 1998г. в 14⁰⁰ часов на
заседании диссертационного совета К113.48.02 в Тульском
государственном университете по адресу: 300026, г. Тула, пр. Ленина,
д. 125.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Университета

Автореферат разослан «16» сентября 1998г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат педагогических наук,
доцент

 И.Л.Ф.



ССХ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Актуальность и постановка проблемы. Социально-экономические условия в современной России претерпевают серьезные изменения. Происходит стремительный процесс преобразования производства, обмена, распределения и потребления, основанных на разных формах собственности. Таким образом создаются благоприятные условия для развития творческих возможностей человека, его деловитости.

Но, с другой стороны, часто закономерный интерес населения нашей страны к экономическим и социальным проблемам не находит опоры на собственные социально-экономические знания и культурные потребности.

Эта проблема тем более актуальна, что сами школьники и студенты ощущают недостаточность имеющихся экономических знаний.

Так, если в 1993 году свой жизненный успех связывали с экономическими знаниями менее 40% школьников старших классов, то в 1995 году их число возросло до 78%. Вместе с тем 90% старшеклассников, опрошенных в 1996 году, считали, что соблюдение морально-этических норм в рыночной экономике невозможно.

Эти цифры свидетельствуют о том, что, если необходимость экономических знаний уже достаточно осознается населением, то значение экономической культуры недооценивается, а само понятие часто неверно истолковывается.

Определение экономической культуры, как частного случая культуры вообще, сосредотачивается на убеждениях, приобретаемых

людьми не через биологическую наследственность, а через воспитание. Этот фактор особенно важен в условиях педагогического вуза, так как студент- будущий учитель- является не только носителем культуры, но представляет собой пример для учеников.

Совершенно очевидно, что для формирования у подрастающего поколения нравственный иммунитет к негативным проявлениям в экономической действительности, дать им представление о культуре взаимоотношений в учебном и трудовом коллективе, о самоменеджменте и коммуникативной культуре личности, зависимости продуктивности деятельности от культуры межличностных отношений, школьный учитель должен сам в полной мере обладать соответствующими знаниями и навыками.

Вопросы методологии и теории экономической культуры рассматриваются в работах Р.Г.Ахметова, В.Д.Попова, Г.А.Смирнова, А.К.Уледова, В.П.Феофанова и др.

Социологические аспекты проблемы формирования экономической культуры представлены в исследованиях Л.П. Бугеовой, Т.И. Заславской, И.Б. Иткина, Ж.Т. Тощенко и др.

Однако, анализ работ психологов (К.А. Абульханова - Славская, В.В. Давыдов, В.П. Зинченко, А.Н. Леонтьев, К.К. Платонов и др.) и педагогов (А.Ф. Аменд, П.Н.Андрианов, Е.П. Белозерцев, И.И. Зарецкая, Н.Я. Клепач, И.А. Сасова, В.А. Сластенин, С.Н. Чистякова и др.), а также материалы, полученные в результате исследования, проведенного автором, показывают, что подрастающее поколение - старшеклассников и студентов педагогического вуза - не обладают суммой знаний, необходимой для формирования экономической

культуры.

Возникает парадоксальная ситуация: для успешного развития общества необходимо воспитание у его членов творческой активности, ответственности за принимаемые решения, способности к риску, уважения к деловым партнерам и других качеств, входящих в понятие экономическая культура, но эта потребность недооценивается программой обучения студентов в педвузах, сдерживается несистематизированностью научно-методических разработок.

Необходимость решения данной проблемы определила выбор темы нашего исследования: **«Формирование экономической культуры студентов педвуза как условие их профессиональной подготовки».**

Цель исследования заключается в разработке организационно-педагогических условий, способствующих формированию экономической культуры студентов педагогического вуза в целях совершенствования их профессиональной подготовки.

Объект исследования: учебно-воспитательный процесс в педагогическом вузе.

Предмет исследования: содержание и условия формирования экономической культуры студентов педагогического вуза.

В основу исследования была положена гипотеза, согласно которой успешное формирование экономической культуры студента педагогического вуза как сложной, интегративной, практико-ориентированной, нравственно-экономической личности будет обеспечено, если:

- экономическая культура становится профессиональной

потребностью будущего учителя;

- содержание процесса формирования экономической культуры студентов педагогического вуза включает интеллектуальный, эмоционально-ценностный и практический компоненты;

- в процессе формирования экономической культуры используются как традиционные, так и специальные курсы, стимулирующие возможности передачи полученных студентами знаний, умений и навыков будущим ученикам.

В соответствии с выдвинутой целью и гипотезой определены **основные задачи исследования:**

1. Раскрыть сущность, структуру и содержание понятия *экономическая культура*, проанализировать специфику исследуемого понятия, применительно к профессиональным потребностям будущих учителей.

2. Смоделировать процесс формирования экономической культуры в условиях педагогического вуза и разработать критерии, показатели и уровни ее состояния у студентов.

3. Разработать содержание процесса формирования экономической культуры студентов педвуза, включающее интеллектуальный, эмоционально-ценностный и практический компоненты.

4. Разработать спецсеминар, обеспечивающий формирование экономической культуры будущих учителей и возможность передачи полученных знаний, умений и навыков школьникам.

5. Определить педагогические условия успешного

формирования экономической культуры студентов педагогического вуза.

Методологической основой исследования служат философские положения об экономических закономерностях развития общества, о ведущей роли деятельности в формировании личности, диалектическом единстве теории и практики; труды психологов и педагогов о всестороннем развитии личности; идеи гуманизации и демократизации учебного процесса; основные положения концепции целостного подхода к организации педагогического процесса и формирования личности.

Сложность исследуемой проблемы обусловила необходимость применения комплекса научно-исследовательских **методов**: изучение и анализ философской, экономической, психологической, культурологической литературы по вопросам экономического образования и воспитания; анализ и обобщение педагогического опыта по экономической подготовке; педагогическое наблюдение за учебно-воспитательным процессом, беседы, тестирование, анкетирование работников школ, выпускников педвузов, студентов; естественный педагогический эксперимент; наблюдение за деятельностью студентов в период педагогической практики.

Основной базой опытно-экспериментальной работы явился Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н.Толстого.

Исследование проводилось в период с 1994 по 1998 годы и включало в себя следующие этапы:

ПЕРВЫЙ ЭТАП (1994-1996) - изучение состояния проблемы

исследования, накопление первичных представлений о путях ее решения, разработка и проведение констатирующего эксперимента.

ВТОРОЙ ЭТАП (1996-1997) - формулирование гипотезы исследования, определение педагогических условий формирования экономической культуры студентов педагогического вуза, проведение формирующего эксперимента на базе Тульского государственного педагогический университет им. Л.Н. Толстого.

ТРЕТИЙ ЭТАП (1997-1998) - обработка экспериментальных данных, анализ результатов исследования, разработка и внедрение их в практику, оформление диссертации.

Научная новизна состоит в следующем:

- определена сущность и структура (интеллектуальный, эмоционально-ценностный и практический компоненты) понятия экономическая культура применительно к условиям высшего педагогического образования;
- смоделирован процесс формирования экономической культуры в условиях педагогического вуза и разработаны критерии, показатели и уровни оценки ее состояния у студентов;
- разработан спецсеминар «Характер взаимодействия экономики и культуры в разные исторические эпохи» направленный на развитие интеллектуального, эмоционально-ценностного и практического компонентов экономической культуры будущего учителя.

Практическая значимость исследования заключается в разработке практических рекомендаций для успешного формирования экономической культуры студентов педагогического

вуза как условия их профессиональной подготовки.

Аргументированность и достоверность научных результатов и выводов обеспечивается методологической обоснованностью исходных позиций, применением комплекса взаимодополняющих методов исследования, сочетанием количественного и качественного анализов полученных данных.

На защиту выносятся:

1. Модель формирования экономической культуры у студентов педагогического вуза.
2. Совокупность организационно-педагогических условий, способствующих формированию экономической культуры студентов педагогического вуза (интеграция возможностей дисциплин экономического, психолого-педагогического и культурологического циклов; обобщение и закрепление полученных знаний, умений и навыков в процессе проведения спецсеминара: участие в конкретной экономической деятельности).

Апробация исследования. Основные положения исследования изложены в печатных работах, обсуждались на международных научно-практических конференциях в Зеленой Гуре (1997), Витебске (1997), на региональной научно-практической конференции в Вятке (1997).

Внедрение результатов работы осуществляется при работе со студентами Тульского государственного педагогического университета им. Л.Н. Толстого, в двух школах г.Тулы, при чтении лекций в Тульском областном институте развития образования.

Структура диссертации. Работа состоит из введения, двух

глав, заключения, списка литературы и приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИСЛЕДОВАНИЯ

ВО ВВЕДЕНИИ обосновывается актуальность темы, определяются : цель, объект, предмет, гипотеза, задачи и методы исследования, научная новизна, теоретическая и практическая значимость работы.

В ПЕРВОЙ ГЛАВЕ - «Место, сущность и функции экономической культуры в общей культуре» - изложены результаты обзора отечественной и зарубежной литературы по исследуемой проблеме; рассмотрен психолого-педагогический аспект понятия «экономическая культура» , проведена диагностика состояния и перспектив развития экономической культуры будущего учителя; представлен анализ понятийно-терминологического аппарата исследования.

В диссертации сформулированы рабочие определения ключевых терминов и понятий.

Экономическая культура представляет собой совокупность интеллектуального, эмоционально-ценностного и практического компонентов, позволяющих личности самореализоваться в экономической деятельности и поведении, адаптироваться и интегрироваться в существующие и прогнозируемые социально-экономические условия с учетом морально-нравственных установок общества.

С целью выявления механизмов воздействия экономической культуры на социально-экономическую жизнь общества в работе представлен анализ взаимодействия экономической культуры с

политической, правовой, эстетической, нравственной и трудовой культурой.

В результате исследования нами установлено, что органично впитывая в себя ряд особенностей, характерных для других подсистем общей культуры, экономическая культура обладает рядом **специфических черт**, благодаря которым мы имеем основание воспринимать и рассматривать ее как самостоятельное понятие.

Оригинальность данного явления ярче всего раскрывается через анализ функций экономической культуры, представленный в диссертации. Выделены следующие **функции** - информационная, мировоззренческая и воспитательная, поскольку именно они отвечают за формирование личности, способной адаптироваться в определенных социально-экономических условиях и реализовать механизм функционирования рыночных отношений на цивилизованном уровне.

С целью определения **сущности** экономической культуры нами выделены следующие ключевые понятия: экономические знания, умения и качества личности, экономическое мышление, экономическая деятельность и экономическое поведение. Роль экономических знаний, умений и качеств личности в формировании экономического мышления и поведения раскрыта в работах А.Ф.Аменда, Ю.К.Васильева, М.А.Левецкого, В.К.Розова, И.А.Сасовой, Б.П.Шемякина и др. Анализ характеристик отдельных понятий, представлен в работах Л.С.Бляхмана, Г.К.Булычкина, Л.С.Выгодского, О.Н.Куликова, А.Н.Леонтьева, Т.Н.Пильщиковой, Л.Н.Пономарева, Я.М.Рошига, А.К.Уледова, К.Хесса, М.О.Шкаратан, И.А.Шумпетера, Д.Б.Эльконина

и др.: установлено, что экономическое мышление выступает как мотив соответствующего экономического поведения, которое, в свою очередь, реализуется через экономическую деятельность.

В диссертации показана необходимость формирования экономической культуры у студентов педагогических вузов, поскольку они должны стать не только ее носителями, но и передавать экономическую культуру подрастающему поколению школьников.

Нами проанализирована специфика понятия «экономическая культура» применительно к профессиональным потребностям будущих учителей. Установлено, что кроме компонентов, представленных в определении понятия, студенты должны усвоить методику формирования экономической культуры у школьников, уметь создавать условия, способствующие ее развитию. Отмечено, что серьезным препятствием на пути развития экономической культуры будущих учителей является пассивность большинства студентов педвуза; их неумение включиться в экономическую деятельность, в анализ и оценку результатов труда; отсутствие опыта организации своих личных финансовых дел и др.

Анализ литературных данных позволил выделить следующие характерные черты состояния экономической культуры учителя:

- отсутствие понимания учителями необходимости экономического образования (Т.В.Грищенко, И.А.Сасова, А.Т.Шпак);
- неосведомленность педагогических работников о сущности этого вида образования (Л.Я.Рубина, Л.М.Фуксон, Б.П.Шемякин);
- низкая экономическая культура учителей, преподающих

основы экономики, и руководителей кружков во внешкольных учебных заведениях (А.А.Моисеев, Б.Ю.Чистяков).

Результаты литературного обзора свидетельствуют о том, что:

- наблюдается неадекватность состояния экономической культуры учителей и студентов педвуза современным требованиям, предъявляемым обществом к учителю;
- в массе учителей нет понимания новой стратегии образования и роли экономической культуры в изменившихся социально-экономических условиях;
- отмечается низкий уровень владения учителями и студентами экономическими знаниями и умениями;
- методическая служба школы в массовой практике не в состоянии оказать существенную помощь в организации процесса формирования экономической культуры учащихся;
- в педагогических вузах отсутствует целостная система формирования экономической культуры у студентов и подготовки их к осуществлению этого процесса в школе.

Для оценки состояния сформированности экономической культуры нами разработаны критерии и показатели.

Интеллектуальный критерий оценивался с помощью следующих показателей: усвоение необходимого минимума экономических знаний и умений; развитие экономического мышления; овладение необходимой совокупностью умений экономической деятельности; умение использовать экономические знания на практике; умение пользоваться специальной экономической литературой и работать со статистической

информацией.

Эмоционально-ценностный критерий включал показатели: социальная ответственность за результаты и последствия своего труда; коммуникабельность; адекватная самооценка; творческая инициатива; сформированность нравственно-волевых качеств; эстетическое отношение к деятельности.

Практико-деятельностный критерий оценивался по показателям: участие в экономической деятельности; умение обобщать случайные экономические явления; потребность в усовершенствовании процесса экономической деятельности в целях повышения ее эффективности; требовательность по отношению к себе и другим; готовность к принятию решения; умение обосновывать свою точку зрения.

В качестве показателя уровня владения студентами основными экономическими понятиями мы использовали методику, разработанную Т.В.Грищенко. Минимальный перечень понятий, которым должен владеть будущий учитель в условиях рыночной экономики, включал около 500 наиболее распространенных терминов и понятий, выделенных из различных словарей и справочников (эталонный понятийный объем). Графическое выражение результатов тестирования по владению учителями и студентами экономическими понятиями представлено на рис. 1 и 2.

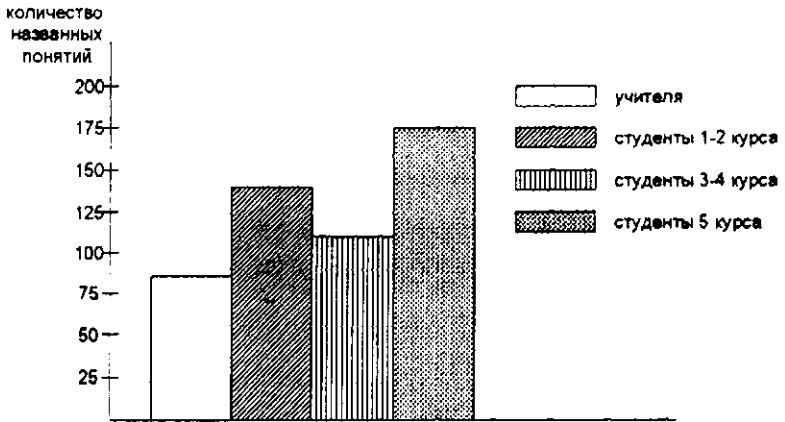


Рис.1 Владение учителями и студентами экономическими понятиями

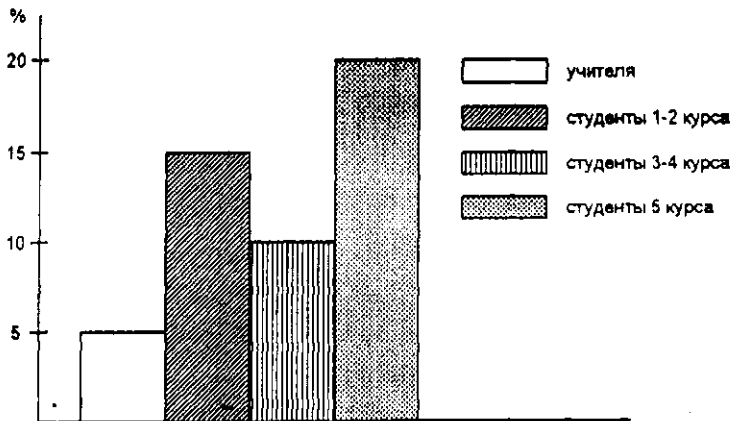


Рис.2. Доля понятий, характеризующих экономическую культуру, в общем объеме экономических понятий, названных учителями и студентами (констатирующий эксперимент).

В ходе констатирующего эксперимента установлено, что уровень экономических знаний, умений, экономически значимых качеств личности у студентов находится на низком уровне. Данный факт связан с тем, что в учебном плане отсутствует спецкурс, позволяющий студентам понять необходимость экономической культуры в их профессиональной деятельности, а так же с низким уровнем участия студентов (7%) и учителей (2%) в экономической деятельности.

Выделены реальные перспективы формирования экономической культуры, опирающиеся на активную заинтересованность в данном процессе самих студентов и использование возможностей системы высшего педагогического образования.

ВО ВТОРОЙ ГЛАВЕ - «Условия формирования экономической культуры у студентов педагогического вуза» - представлены разработанная нами модель процесса формирования экономической культуры у студентов педвуза и результаты ее апробации в ходе формирующего эксперимента.

Установлено, что вопрос о моделировании процесса формирования экономической культуры в литературе не рассматривался.

На основе проведения анализа работ В.Г.Афанасьева, А.М.Волкова, Г.М.Доброва, А.А.Зиновьева, П.В.Копнина, Н.В.Кузьмина, В.С.Леднева, В.А.Полякова, И.И.Ревзина и др. и результатов констатирующего эксперимента спроектирована модель, охватывающая процесс от приобретения экономических знаний,

умений, развития экономически значимых качеств личности, потребностей, интересов, мотивов, ценностных ориентаций до проявления экономической культуры в поведении и деятельности (Рис.3). Модель включает: цель, задачи, содержание, формы, методы, условия, способствующие формированию экономической культуры.

Компоненты, составляющие данную модель, представлены в диалектическом единстве традиционных и инновационных связей, обеспечивающих устойчивое, прогрессивное развитие системы формирования экономической культуры.

В основу формирующего эксперимента положена гипотеза о том, что совместная деятельность экономических кафедр вуза со специалистами, разрабатывающими и ведущими спецкурсы по экономической культуре, а также с организаторами экономической деятельности студентов позволит создать благоприятную среду для развития интеллектуального, эмоционально-ценностного и практического компонентов экономической культуры.

Под интеллектуальным компонентом экономической культуры мы понимаем наличие необходимого минимума экономических, правовых, нравственных и экологических знаний и умений; овладение приемами рациональной организации труда и использования всех видов ресурсов; умение пользоваться различными источниками информации, проводить анализ и синтез; сопоставлять экономический и экологический эффект при процессах производства, обмена и потребления.

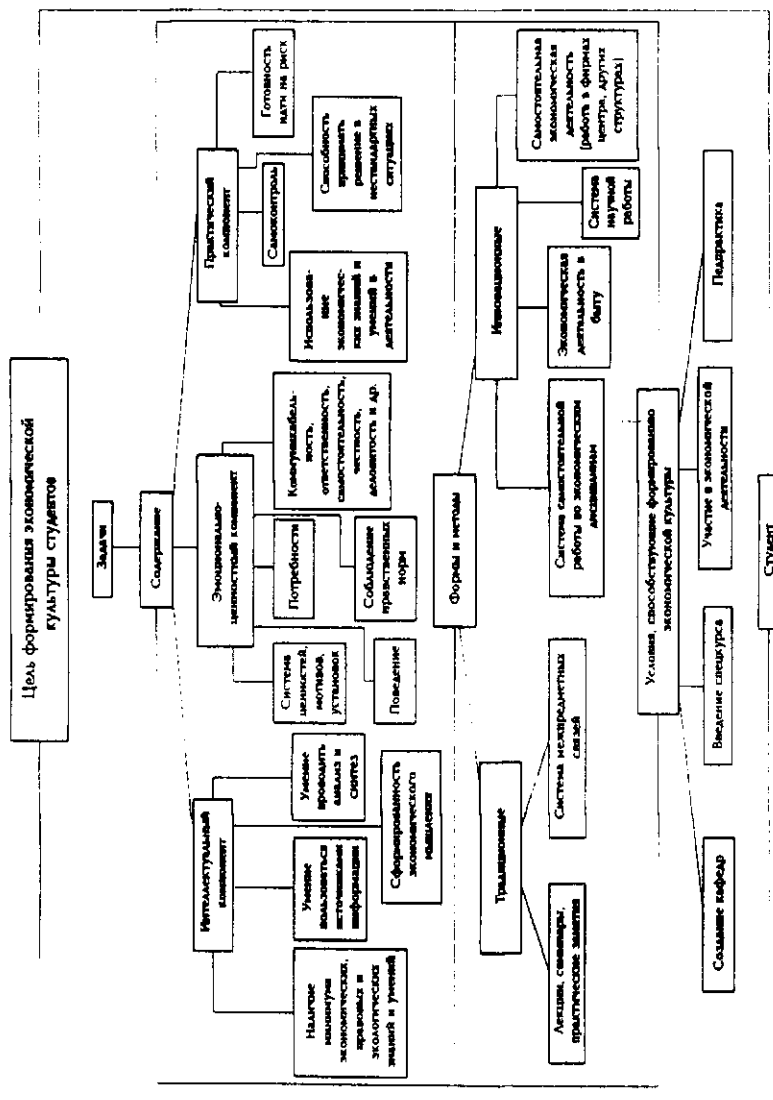


Рис 3 Модель формирования экономической культуры у студентов вузов

Эмоционально-ценностный компонент экономической культуры представляет собой систему ценностей, мотивов, установок и поведения личности. Он проявляется в таких качествах как коммуникабельность, готовность к сотрудничеству, порядочность в деловых отношениях, потребность в творчестве и инновациях, в честности и добросовестности; в культуре потребностей и ценностных ориентаций и т.п.

Практический компонент экономической культуры предполагает сформированность опыта использования экономических знаний и умений в конкретной деятельности; достижение высокого качества труда за счет самоконтроля, ответственности, требовательности к себе, нетерпимого отношения к безответственности, расточительности, недисциплинированности; способность принимать решение в нестандартной ситуации; готовность идти на определенный риск, не ущемляющий интересы партнеров по делу и не нарушающий нравственные и экологические нормы.

Для оценки сформированности экономической культуры студентов педвуза нами выделены три уровня (высокий, средний, низкий) и составлены стандартизованные характеристики каждого из них.

Высокий уровень- сформированы все компоненты экономической культуры; студент обладает нестандартным экономическим мышлением; инициативен, целеустремлен, ответственен, честен, коммуникабелен; способен рационально

использовать все виды ресурсов, сохранять природные системы и разумно удовлетворять возникающие потребности; умеет вести деловые беседы, проявляя высокую этику и этикет; руководствуется нравственными нормами, склонен к меценатству; проявляет понимание многовариантных типов экономического развития, многообразия поведения индивидов в экономической системе; умеет достойно защищать свои права и выполнять обязанности; всегда проявляет уважение к закону и законопослушанию; умеет формировать экономическую культуру у школьников.

В своей деятельности и поведении максимально реализует интеллектуальный, практический и эмоционально-ценностный компоненты экономической культуры.

Средний уровень - положительно относится ко всем компонентам экономической культуры, владеет ими, но применяет в зависимости от собственного интереса; ответственен, коммуникабелен, старателен, честен, обладает четко выраженным чувством долга, но не стремится к инновациям; пытается удовлетворить все свои потребности, не ущемляя интересов партнера; не склонен заботиться о сохранении природных систем, экологии окружающей среды; не всегда руководствуется нравственными нормами, этикой и этикетом делового человека; выполняет свои обязанности при необходимости, но четко требует соблюдения своих прав; не одобряет меценатства, но склонен к спонсорству; проявляет уважение к закону, но не всегда законопослушен; не всегда обращает внимание на формирование экономической культуры у школьников.

Низкий уровень - отличается знанием основных компонентов экономической культуры, но не считает необходимым проявлять их

в экономической деятельности; не обладает чувством долга и ответственности; постоянно игнорирует экологические проблемы, пытается удовлетворить свои потребности любыми путями; требует соблюдения своих прав вне зависимости от объективных условий; свои обязанности не всегда выполняет; не считает необходимым руководствоваться нравственными нормами, соблюдать этику и этикет делового человека; отрицает меценатство, помощь даже близким людям; не проявляет уважение к закону, обычно не законопослушен; не считает необходимым формировать экономическую культуру у школьников.

Установлено, что для решения проблемы формирования экономической культуры важен двухуровневый подход, предусматривающий:

первый - **теоретико-методологический** - через базисные курсы экономических дисциплин;

второй - **прикладной** - через дисциплины, отражающие специфику факультета.

При этом необходим **спецкурс**, аккумулирующий цели, задачи, содержание, формы и методы формирования экономической культуры у студентов педвуза, как воспитателей поколения положительно относящегося к рыночным отношениям и цивилизованному предпринимательству.

Интегративной дисциплиной, систематизирующей теоретические и методические экономические знания и умения студентов, явился разработанный нами **спецсеминар** «Характер взаимодействия экономики и культуры в разные исторические эпохи»

(объем - 32 часа), стимулирующий процесс формирования экономической культуры будущего учителя и возможность передачи полученных знаний, умений и навыков школьникам.

Спецсеминар проведен на 5 курсе факультета русской филологии в рамках дисциплины «Мировая художественная культура».

В ходе спецсеминара изучение культурно-экономических проблем сопровождалось проведением тестирования и деловых игр, содержание которых составляло моделирование студентами различных экономических ситуаций, позволяющих формировать экономическую культуру, адекватную современному социально-экономическому состоянию общества и профессиональным потребностям будущего учителя.

Установлено, что до проведения спецсеминара большинство студентов (91%) не считали экономическую культуру потребностью любого члена общества; две трети респондентов (76%) не видели роли экономической культуры в формировании личности; почти все (96%) не считали возможным формирование экономической культуры школьников в процессе преподавания своего предмета.

По результатам формирующего эксперимента установлено, что 94% студентов стали считать необходимым овладение экономической культурой и методикой ее формирования у школьников. Участие в спецсеминаре в два раза расширило экономический словарь студентов, в пять раз увеличило число экономических понятий, которые будущие учителя относили к экономической культуре (Рис. 4, 5, таблица1)

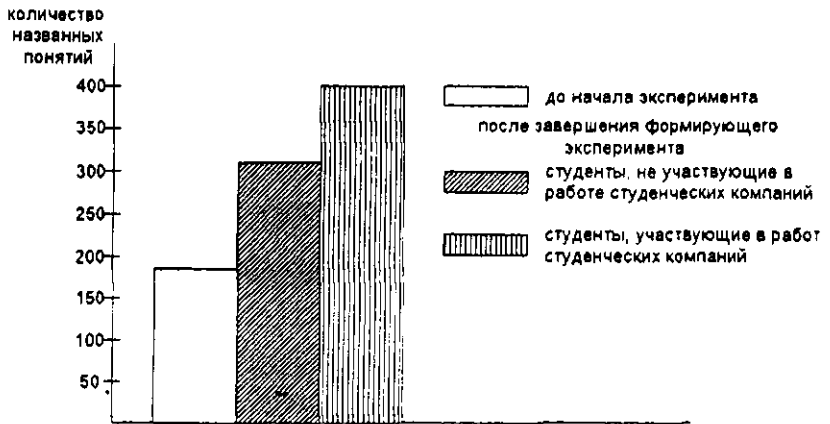


Рис. 4. Владение студентами экономическими понятиями после завершения формирующего эксперимента

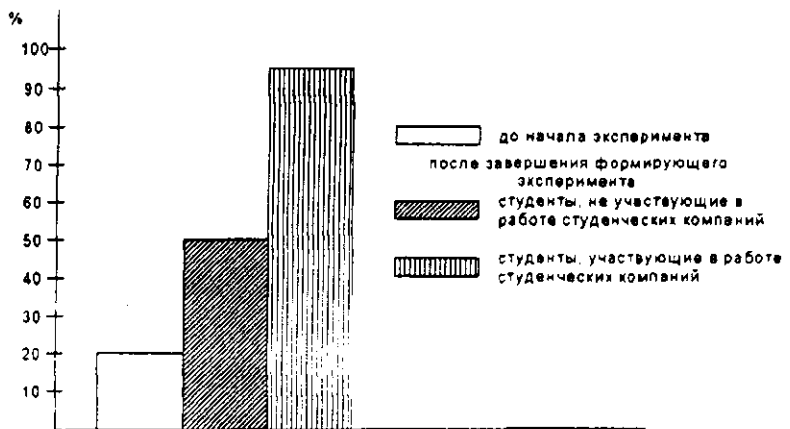


Рис. 5. Доля понятий, характеризующих экономическую культуру, в общем объеме экономических понятий

Проведенное исследование доказывает, что интеграция

дисциплин культурологического цикла с экономическим обучением и воспитанием и спецкурсом способствует формированию у студентов ясных представлений о психологическом аспекте деловых отношений, этике общения в бизнесе и содержании экономически значимых качеств личности, т.е. способствует формированию интеллектуального и эмоционально-ценностного компонентов экономической культуры.

При определении значения практического компонента в формировании экономической культуры студентов исходным было положение гипотезы о том, что участие в экономической деятельности в сфере организации свободного времени способствует формированию нравственно-коммуникативных качеств личности; потребности в усовершенствовании процесса деятельности с целью повышения его эффективности; готовности к принятию решения и др.

В процессе формирующего эксперимента определено значение экономической деятельности, как средства формирования экономической культуры и одновременно показателя уровня ее сформированности.

В формирующем эксперименте апробированы различные формы и методы, активизирующие деятельность студентов - от организации деловых игр в ходе семинарско-практических занятий до включения в конкретную экономическую деятельность - работу в студенческой фирме при Центре образовательных услуг ТГПУ им. Л.Н.Толстого.

Профиль отделений Центра образовательных услуг, в деятельности которых были заняты участники эксперимента, -

вечернее студенческое кафе, организация и проведение коммерческих культурно-массовых мероприятий под эгидой факультета дополнительных профессий - определен, исходя из требования наличия связи между экономической деятельностью студентов и их будущей профессией.

По итогам формирующего эксперимента выявлено, что студенты, участвующие в работе различных отделений Центра образовательных услуг, владеют примерно 400 экономическими понятиями. Доля понятий, которые они относят к экономической культуре, в два раза выше, чем у студентов, не участвующих в реальной экономической деятельности.

По результатам исследования обоснован комплекс педагогических условий успешного формирования экономической культуры у студентов педагогического вуза. К ним относятся: интеграция дисциплин экономического, психолого-педагогического и культурологического циклов и спецсеминара, позволяющего студентам понять необходимость экономической культуры в их профессиональной деятельности; организация экономической деятельности студентов (в имитационных, ролевых, деловых играх, реальной деятельности в студенческих фирмах и др.); овладение методикой формирования экономической культуры у школьников.

Тестирование, проведенное по результатам формирующего эксперимента, показало, что уровень экономической культуры его участников повысился: 88,8% студентов продемонстрировали экономическую культуру, соответствующую высокому уровню принятой нами классификации, 7,4% - среднему и 3,7% остались на прежнем - низком уровне.

Таблица 1

№ п/п	Критерии и показатели	После завершения формирующего эксперимента		
		Комстати- рующий экспери- мент	Студенты, не участ- вующие в реальной экономичес- кой деятель- ности	Студенты, участвующие в работе студенческих фирм
		Кол-во человек (%), обладающие высоким уровнем сформированности данных критериев и показателей		
1	2	3	4	5
I	Интеллектуальный критерий			
1	Усвоение минимума экономических знаний и умений	5	74	85,1
2	Развитие экономического мышления	25	60	81,4
3	Овладение навыками экономической деятельности	3,7	29,6	74
4	Умение использовать экономические знания на практике	12	20	37
5	Умение пользоваться экономической литературой	44,4	77,7	74
6	Умение работать со статистической информацией	-	60	92,5
II	Эмоционально-ценностный критерий			
1	Социальная ответственность за результаты и последствия труда	8	92,5	85,1
2	Коммуникабельность	76	88,8	96,2
3	Адекватная самооценка	4	60	74
4	Творческая инициатива	3,7	11,1	77,7
5	Сформированность нравственно-волевых качеств	54	60	85,1
6	Эстетическое отношение к деятельности	40	80	52
III	Практическо-деятельностный критерий			
1	Участие в экономической деятельности	7	-	100
2	Эффективность экономической деятельности	-	-	11,1
3	Умение обобщать экономические явления	30	80	88,8
4	Потребность в усовершенствовании экономической деятельности	35	81,5	100
5	Требовательность по отношению к себе и другим	12	22,2	37

6	Готовность к принятию решения	8	40	70,3
7	Умение обосновывать и отстаивать свою точку зрения	3,7	37	81,4
IV	Понимание роли экономической культуры в профессиональной деятельности			
1	Овладение понятием "экономическая культура"	12	100	100
2	Желание овладеть методикой формирования экономической культуры у школьников	8	94	96,2

В результате формирующего эксперимента значительно возрос объем необходимых экономических понятий, которыми свободно владеют участники эксперимента (Рис. 4 и 5).

В целом выполненное исследование подтвердило выдвинутую гипотезу и позволило решить поставленные задачи.

Основные выводы представлены в **ЗАКЛЮЧЕНИИ**:

1. Теоретически обоснована необходимость формирования экономической культуры студентов педагогического вуза, адекватной современному этапу социально-экономическому развитию общества и соответствующей профессиональным потребностям будущего учителя.

2. Раскрыта структура, сущность и содержание понятия экономическая культура, исследована его специфика, применительно к условиям педагогического вуза.

3. Разработана модель процесса формирования экономической культуры в условиях педвуза; определены критерии, показатели и уровни сформированности экономической культуры будущего учителя.

4. Разработан и внедрен в практику спецсеминар «Характер взаимодействия экономики и культуры в разные исторические эпохи», направленный на развитие интеллектуального, эмоционально-ценностного и практического компонентов экономической культуры и овладение студентами методикой ее формирования у школьников.

5. Определены педагогические условия успешного формирования экономической культуры студентов педвуза.

Проведенное нами исследование охватывает конкретный круг проблем, связанных с формированием экономической культуры у студентов педагогических вузов. На наш взгляд, целесообразно продолжить поиск возможностей, связанных с использованием: межпредметных связей, педагогической практики студентов, овладением методикой экономического образования и воспитания школьников. Все это позволит обеспечить подготовку учащейся молодежи к интеграции в существующие и прогнозируемые условия, создаваемые в нашей стране.

По результатам исследования опубликованы следующие работы:

1. Роль экономической культуры с позиций культурной антропологии.-Тула .-1997.-26с.

2. Значение формирования экономической культуры в профессиональной деятельности учителя/ Сб. материалов международной научно-практической конференции. Catozyciowa Edukacja Zawodowa.- Problemy Teorii I Praktyki. - Zielona Gora.; 1997. -С.107-113.

3. Экономическая культура как компонент общей педагогической культуры студента педвуза/ Сб. материалов

региональной научно-практической конференции «Деятельностный подход в обучении студентов» -Киров: ВГПУ.-1997.-С. 89-93.

4. Деятельность студентов педвуза как средство формирования экономической культуры/ Сб. материалов международной научно-практической конференции «Образование как средство развития человека, общества, государства» 16-19 сентября 1997. -Витебск: ИПК и ПРР и СО, 1997.-С.194-197.

16340 x/330